

Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Kompetenz, die verbindet.

Bohmann Druck & Verlag GmbH & Co. KG
Leberstraße 122
1110 Wien
Österreich

Tel.: +43 1 740 95-0
Fax +43 1 740 95-490
ISDN +43 1 740 95-614
installateur@bohmann.at

www.derinstallateur.at
www.shk.at

Der österreichische

Insta|ateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Kompetenz, die verbindet.



Mediadaten 2012

Gültig ab 1. Jänner 2012

Der österreichische

BOHMANN
Verlagsgruppe

65. Jahrgang 2012

Ercheinungsort Wien, Verlagspostamt 1110 Wien
Pb. Nr. 2, Zulassungs-Nr. 02231059M

www.shk.at

www.derinstallateur.at

Insta|ateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs



Ergebnisse laut TriConsult-
Fachmedien-Analyse 2011,
Detailergebnisse auf
www.derinstallateur.at

→ Zielgruppe
**Höchste Bekanntheit
in der Branche**

Mit einem Bekanntheitsgrad von 90 Prozent bei den Entscheidungsträgern in Gewerbe und Handwerk sowie 91 Prozent bei der Industrie und 98 Prozent im Großhandel ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer eins.

→ Treue Leser
**Steigende
Qualität**

85 Prozent der Leser bewerten die Qualität unserer Beiträge mit „Sehr gut“ oder „Gut“. Das ergibt einen sensationellen Mittelwert von 1,9. Damit konnte im Vergleich zu früheren Untersuchungen die Qualität der Fachzeitschrift in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden.

→ Erste Wahl
**Spontan die
Nummer eins**

„Der österreichische Installateur“ kommt den Branchenteilnehmern als Erstes in den Sinn. 63 Prozent der Inserenten und 47 Prozent der Leser nennen sofort diesen Titel, wenn sie nach Fachzeitschriften für die Branche gefragt werden.

Kompetenz, die
Vertrauen schafft.

www.derinstallateur.at

Kompetenz, die verbindet.

Die Nummer Eins

„Der österreichische Installateur“ ist seit 65 Jahren das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker.



Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften.

Quelle: TriConsult 2011.



In der alle Aspekte berücksichtigenden Gesamtbeurteilung erzielt „Der österreichische Installateur“ ein hervorragendes Ergebnis.

Die Fachzeitschrift für Unternehmer

„Der österreichische Installateur“ erreicht höchste Aufmerksamkeit bei allen relevanten Entscheidungsträgern der Branche: Unsere Leserschaft setzt sich zusammen aus Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnikern Österreichs sowie aus maßgeblichen Planern, Architekten und Elektrikern, Elektrofachplanern, Bauträgern, Großhandel, Industrie, Behörden und Bildungsinstitutionen.

ÖAK-geprüfte Auflage

Die Druckauflage, 1. Halbjahr 2011, beträgt 11.800 Exemplare – garantiert! Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer renommierten Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Mitglieder der ÖAK sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich auch „Der österreichische Installateur“.



Zielgruppenorientierte Themenhefte

Themenhefte sind eine sinnvolle Zusammenfassung der neuesten Trends. Einmal jährlich informieren wir über die Megatrends in den Themenheften

„Der Badplaner – Erlebniswelt Bad“ und „Wärmetechnik – Wärmeerzeugung und Klimaschutz“. Das seit 1996 erscheinende „Branchenverzeichnis Haustechnik“ ist ein etabliertes, jährlich erscheinendes Nachschlagewerk. Das „Branchenverzeichnis Haustechnik“ ist auch im Internet unter www.derinstallateur.at abrufbar.

Erfolg im Internet

Unter www.shk.at betreibt „Der österreichische Installateur“ gemeinsam mit der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker die erfolgreichste Seite der Branche. Mit ca. 300.000 Ad Views pro Jahr und 3.000 Unique Usern pro Monat ist sie die bestbesuchte Adresse der Branche. Auf der Website www.derinstallateur.at finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen, Services und aktuelle Angebote für unsere Leser. Mit ca. 200.000 Ad Views pro Jahr und 3.000 Unique Usern pro Monat ist sie eine bedeutende Informationsquelle für die Branche.

Direktmarketing: der gelbe Installateur-Newsletter

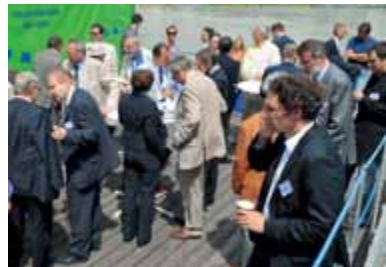
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt aktuelle und wichtige Branchen-News direkt auf den Bildschirm. Mit über 11.000 Empfängern ist der Newsletter so effizient wie akzeptiert. Der Versand erfolgt über die zeitschrifteneigene Website www.derinstallateur.at

Internationale Vernetzung – Märkte sind grenzenlos

Die Bohmann-Verlagsgruppe hat gewinnbringende Verlags-Joint-Ventures in Budapest, Prag, Warschau und Sofia. In Ungarn, Tschechien, Polen, Rumänien und der Slowakei haben wir bewährte Kooperationspartner mit Produkten aus den Bereichen Bau- und Haustechnik.

Termine & Themen

Ausgaben 1–12/2012



Messeheft zur **Aquatherm** (24.–27. Jänner)

- S > Kreative Badideen
- H > Effiziente Heizungstechnik
- K > Kontrollierte Wohnraumlüftung
- I > Rohrsysteme und Materialien

Anzeigenschluss: 09. 01.
Druckunterlagenschluss: 12. 01.
Erscheinungstermin: 17. 01.

1

2

Messeheft zur **Energiesparmesse Wels** (29. Februar – 4. März) Nachbericht zur **Aquatherm 2012**

- S > Private Spa und Wellness
- H > Erneuerbare Energien
- K > Ventilatoren
- I > Werkzeuge und Befestigungstechnik

Anzeigenschluss: 09. 02.
Druckunterlagenschluss: 15. 02.
Erscheinungstermin: 21. 02.

Nachbericht zur **Energiesparmesse Wels**

- S > Vorwandinstallation
- H > Wärmepumpe
- K > Kompaktgeräte
- I > Fuhrparkmanagement

Anzeigenschluss: 19. 03.
Druckunterlagenschluss: 29. 03.
Erscheinungstermin: 05. 04.

3–4

5

Vorschau zur **Intersolar, München** (13.–15. Juni)

- S > Wasseraufbereitung
- H > Solarthermie und Photovoltaik
- K > Flächenkühlsysteme
- I > Soft- und Hardware für die Haustechnik

Anzeigenschluss: 16. 04.
Druckunterlagenschluss: 26. 04.
Erscheinungstermin: 03. 05.

Der Badplaner 2012/2013 – Erlebniswelt Bad

Übersicht der keramischen Komplettbadserien, neue Perspektiven der Badplanung, nachhaltiges Baddesign, neue Trends im Badezimmer, 3D-Badplanung, Traumbäder, Private Spa, Badmöbel und Accessoires, u. v. a. m.

Anzeigenschluss: 10. 05.
Druckunterlagenschluss: 21. 05.
Erscheinungstermin: 30. 05.

5a

6

Flächen- und Fußbodenheizung

- S > Optimaler Komfort für alle Generationen
- H > Flächen- und Fußbodenheizung
- K > Dezentrale Systeme
- I > Brand- und Schallschutz

Anzeigenschluss: 25. 05.
Druckunterlagenschluss: 06. 06.
Erscheinungstermin: 14. 06.

S > Sanitär

H > Heizung

K > Klima/Lüftung

I > Installationstechnik



Supplement:
**Branchenverzeichnis
Haustechnik 2012/2013**

7-8

S > Das kleine Bad
H > Brennwerttechnik
K > Splitgeräte
I > Werkstätten, Einrichtungen und
Arbeitsmittel

Anzeigenschluss: 18. 06.
Druckunterlagenschluss: 28. 06.
Erscheinungstermin: 06. 07.

7-8a

Themenheft
Wärmetechnik

Wärmeerzeugung und Klimaschutz, innovative Gebäudesystemtechnik, erneuerbare Energien, effiziente und energiesparende Produkte und Systemlösungen, Speichertechnologie, Solartechnik und Photovoltaik, Wärmepumpen, kontrollierte Wohnraumlüftung, u. v. a. m.

Anzeigenschluss: 20. 08.
Druckunterlagenschluss: 30. 08.
Erscheinungstermin: 06. 09.

Schwerpunkt
Tourismus

9

S > Hotelbäder
H > Blockheizkraftwerke
K > Lüftungsanlagen im Objekt
I > Verbindungstechnik und Fittings

Anzeigenschluss: 14. 09.
Druckunterlagenschluss: 21. 09.
Erscheinungstermin: 28. 09.

10

**Transporter und
Fahrzeugeinrichtungen**

S > Gästebad und -WC
H > Hallenheizungen
K > Lufthygiene
I > Transporter und Fahrzeugeinrichtungen

Anzeigenschluss: 27. 09.
Druckunterlagenschluss: 10. 10.
Erscheinungstermin: 17. 10.

Gebäudeautomation

11

S > Sanitäre Ausstattung im gewerblich-
öffentlichen Bereich
H > Gaskessel und -thermen
K > Raumklimageräte
I > Gebäudeautomation

Anzeigenschluss: 17. 10.
Druckunterlagenschluss: 29. 10.
Erscheinungstermin: 07. 11.

12

Kreative Badplanung

S > Kreative Badplanung
H > Designheizkörper
K > Luftschleieranlagen
I > Frischwasserstationen

Anzeigenschluss: 21. 11.
Druckunterlagenschluss: 28. 11.
Erscheinungstermin: 06. 12.

Anzeigenpreise & Druckunterlagen

Ihre Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 270 mm hoch

Programme und Format

System: Apple Macintosh

Datenanlieferung: druckfähige pdf-Datei

pdf-Datei: printo optimiert

(Bilder mit 300 dpi),

alle Schriften eingebettet.

Alternative Software:

QuarkXPress, Photoshop,

Illustrator und Indesign.

Bilddaten (Bilder mit 300 dpi) und Schriften mitsenden!

Andere Datenformate sind nur nach Rücksprache möglich.

Auflösung

4c- und s/w-Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichzeichnungen mit 1.200 dpi, aufgelöst sein.

Farbseparation

Mehrfarbige Anzeigen nach der Eurokala sind im CMYK-Modus zu definieren.

Datenträger

DFD, ISDN, CD-ROM; FTP-Zugangsdaten auf Anfrage.

Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte entpackende Programme.

Proof

Legen Sie Ihren Daten prinzipiell einen in Farbe und Form verbindlichen Proof bei. Dieser Proof ist auf Basis des angelieferten Dateiformates zu erstellen.

Druck mit zusätzlicher Schmuckfarbe auf Anfrage.


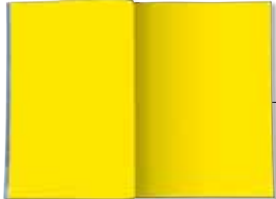

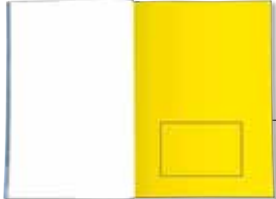

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druck: Offset.

Raster: bis 60er Raster.

Storno

Laut unseren Geschäftsbedingungen ist ein Storno nach Anzeigenschluss nicht möglich; vorher können 10 % verrechnet werden.

	Formate	Breite x Höhe in mm	Preis 4c
	Cover	210 x 165 (abfallend)*	€ 5.600,-
	2/1	395 x 270 (Satzspiegel) 420 x 297 (abfallend)*	€ 8.500,-
	1 1/2	300 x 270 (über Bund, Satzspiegel) 315 x 297 (abfallend)*	€ 6.500,-
	1/1	inkl. Einkleben einer beige-stellten Karte 185 x 270 (Satzspiegel) 210 x 297 (abfallend)*	€ 7.300,-
	1/1	185 x 270 (Satzspiegel) 210 x 297 (abfallend)*	€ 4.800,-

Zahlungsbedingungen

- › 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug.
- › Bei Zahlungsverzug sind alle Mahn- und Inkassospesen zu ersetzen.
- › Verzugszinsen: 5 % über Euro Interbank Offered Rate (EURIBOR) auf Basis 1 Monat.
- › Gerichtsstand für beide Teile: Wien.
- › Es gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes.

Ihre Nachlässe

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

bei 3-maliger Einschaltung:	3 %
bei 6-maliger Einschaltung:	6 %
bei 12-maliger Einschaltung:	12 %

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Ihre Ansprechpartner**Anzeigenleiterin**


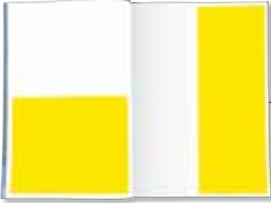
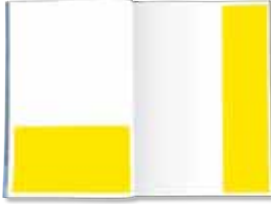


Andrea Traxler
Tel.: +43 1 740 95-455
Mobil: +43 664 420 76 07
andrea.traxler@bohmann.at

Teamassistentin

Birgit Noestler
Tel.: +43 1 740 95-482
birgit.noestler@bohmann.at





Druckauflage,
1. Halbjahr 2011
11.800 Exemplare

Formate	Breite x Höhe in mm	Preis 4c
 Juniorpage	148 x 209 (abfallend)*	€ 4.200,-
 1/2	185 x 130 oder 90 x 270 (Satzspiegel) 210 x 143 oder 102,5 x 297 (abfallend)*	€ 3.300,-
 1/3	185 x 85 oder 58 x 270 (Satzspiegel) 210 x 98 oder 70,5 x 297 (abfallend)*	€ 2.800,-
 1/4	185 x 62 oder 90 x 130 (Satzspiegel)	€ 2.200,-
 1/8	185 x 29 (Satzspiegel)	€ 1.700,-

*) plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets


Sonderwerbeformen

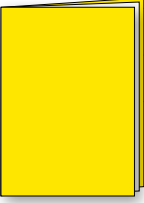
Formate	Breite x Höhe in mm	Preis 4c
 <p>2 x 1/3 Seite über Bund</p>	141 x 270 (Satzspiegel) 141 x 297 (abfallend)*	€ 6.400,-
 <p>2 x 1/2 Seite quer über Bund in der Mitte</p>	395 x 130 (Satzspiegel) 420 x 130 (abfallend)*	€ 7.800,-
 <p>2 x 1/4 Seite Inselanzeige</p>	205 x 130 (Satzspiegel) 205 x 143 (abfallend)*	€ 6.000,-
Wortanzeige	pro Wort	€ 4,-

*) plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets








Beilagen, Beikleber & Beihefte

Beilagen haben ein positives Image. Kreative Lösungen sind stärker denn je gefragt. Ob Vollbeilage oder nur in bestimmten Teilgebieten, ob Beihefter, Beikleber, Tip-on-Cards oder Flappen – fast alles ist möglich. Höhere Grammaturn bei Beilagen und Beikleber auf Anfrage.

Beilage	Gewicht	Breite x Höhe in mm	Preis
	bis 20 g	208 x 295	€ 500,- je 1.000 Stück
	bis 30 g	208 x 295	€ 520,- je 1.000 Stück
	bis 40 g	208 x 295	€ 530,- je 1.000 Stück

Beikleber/-hefter	Gewicht	Breite x Höhe in mm	Preis
	bis 20 g	210 x 297 (unbeschnitten)	€ 430,- je 1.000 Stück
	bis 30 g	210 x 297 (unbeschnitten)	€ 490,- je 1.000 Stück
	bis 40 g	210 x 297 (unbeschnitten)	€ 530,- je 1.000 Stück

Die Werbeformen auf www.shk.at und www.derinstallateur.at

	Werbemittel	Pixel	Anzeigenformat	Größe	Preis/Monat
1		468 x 60	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 440,-
2		728 x 90	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 630,-
3		160 x 600	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 890,-
4		120 x 60	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb je URL	€ 210,-
5		300 x 350	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 1.200,-
6		468 x 400	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 1.400,-
7		300 x 600	animiertes gif/jpg, flash	max. 40 kb	€ 1.100,-
8	Videobanner		auf Anfrage		

Mit Ihrer URL verlinkt, statisch oder animiert.

6 **Top-Advertorial** 150–200 Zeichen je URL € 560,-
Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

Newsletter ca. 400 Zeichen plus Foto und Link angeben € 420,-
Unser Newsletter informiert über aktuelle Brancheneignisse. Mit über 11.000 Empfängern ist er ein effizientes Instrument für Direktmarketing. Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt auf ihrem Bildschirm.

Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar.
Alle Preise für das Internet verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.



Unser Internet-Auftritt

Mit ca. 300.000 Ad views pro Jahr und 3.000 Unique Users pro Monat ist sie die größte Branchenplattform Österreichs. Neben Innungs-News und tagesaktuellen Fachmeldungen kann der User ein komplettes Mitgliederverzeichnis, alle wichtigen Normen, Informationen über Marktpartner und das übersichtliche Branchenverzeichnis Haustechnik abrufen. Innungsmitglieder bekommen in einem geschlossenen Bereich zahlreiche weiterführende Informationen und können ihre persönlichen Daten warten.

Auf der Website www.derinstallateur.at finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Instalateur“ bewährte Dienstleistungen, Informationen, Services und neue Angebote für unsere Leser. Die Anzahl der Ad Views beträgt ca. 2.000.000 Ad Views pro Jahr und 3.000 Unique Users pro Monat.

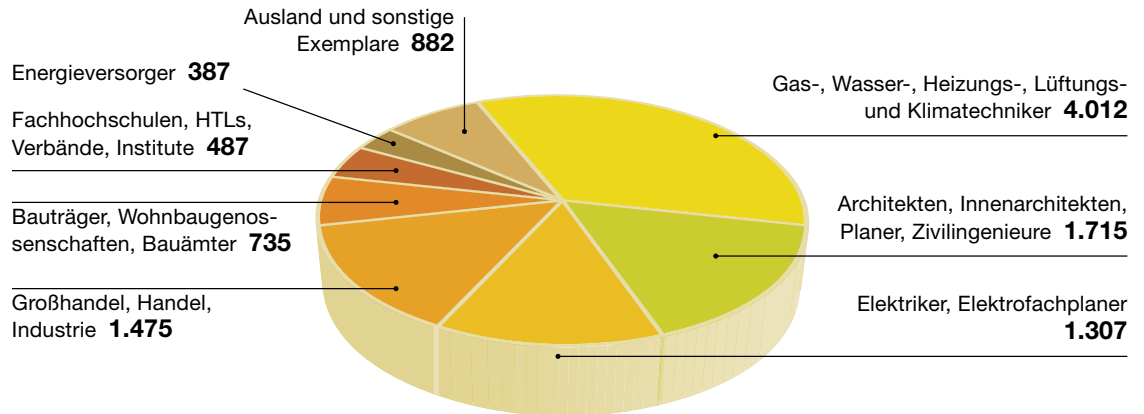


Zahlen & Fakten

Verbreitete Exemplare nach Branchen

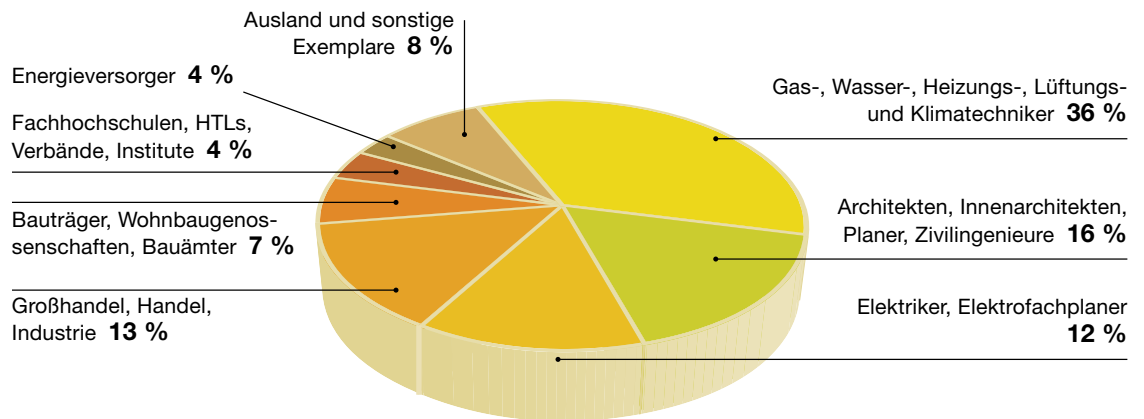
Gesamt: **11.000** Exemplare

Auflagen für Messe- und Sonderhefte werden bei Bedarf erhöht.



Empfängerstruktur in Prozent

Die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ erreicht alle maßgeblichen Entscheidungsträger in Österreich.



Geographische Verbreitung – Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen. Eine Ausgabe von „Der österreichische Installateur“ wird im Durchschnitt von 4,6 Personen gelesen.*





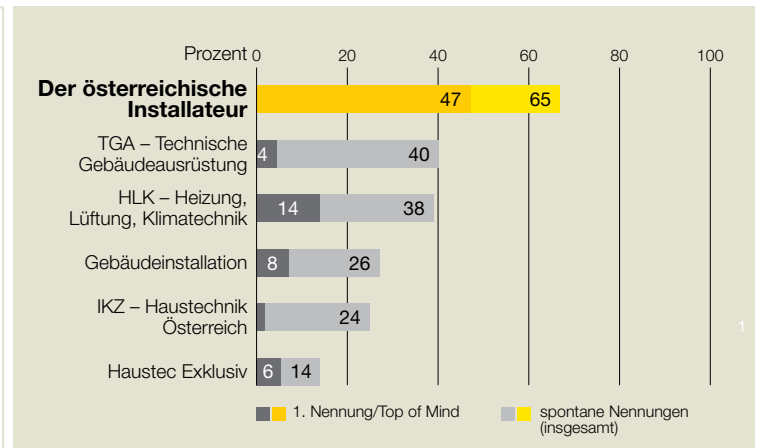
Ergebnisse der Fachmedienanalyse

Durchgeführt im Sommer 2011 vom österreichischen Marktforschungsinstitut *Triconsult* Wirtschaftsanalytische Forschung GmbH, im Auftrag der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs und der Bohmann Verlagsgruppe.

- > Die Untersuchung berücksichtigte 500 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien.
- > Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Haustechnik-Fachzeitschriften befragt.¹⁾
- > Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter interviewt.

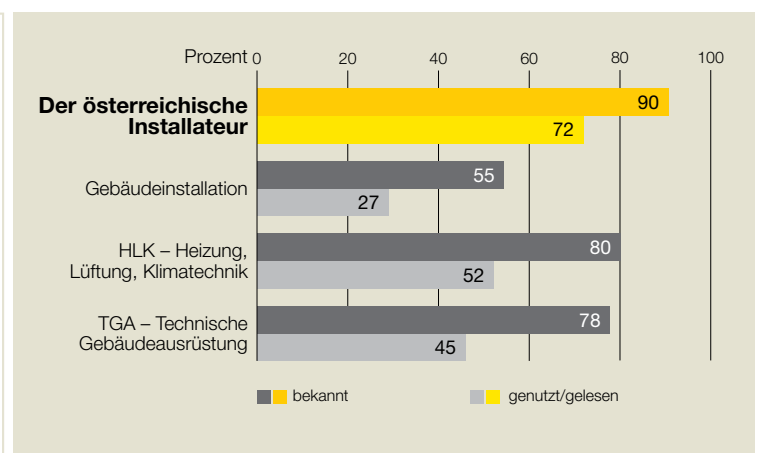
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt spontan 47 % der Befragten „Der österreichische Installateur“ als erstes Medium ein und insgesamt 65 % nennen ihn spontan. Damit hat „Der österreichische Installateur“ seine Position als Nummer Eins weiter ausgebaut.



Überdurchschnittlich gelesen

„Der österreichische Installateur“ weist bei einem Bekanntheitsgrad von 90 % mit 72 % den weitesten Leserkreis²⁾ und somit die größten Nutzeranteile auf.



¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 500 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt (175 Befragungen) und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt (325 Interviews). Die Umfrage wurde zwischen 18. August und 2. September 2011 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Österreichischer Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews im Laufe des Augusts 2011 durchgeführt.

²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten 12 Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja-nein; Gebäudeinstallation: ja-nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja-nein; TGA – Technische Gebäude Ausrüstung: ja-nein.

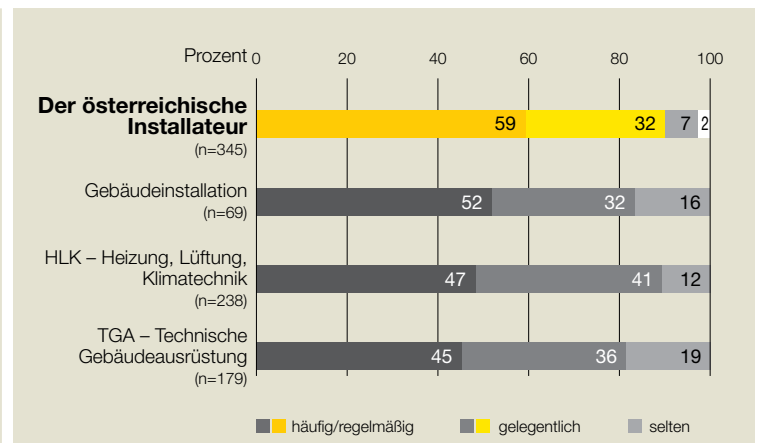


„Der österreichische Installateur“ hat seine Position als führende Fachzeitschrift der Branche weiter ausgebaut

Beim Erreichen der Zielgruppe und beim Bekanntheitsgrad des Mediums ist „Der österreichische Installateur“ ungeschlagen, meinen die Inserenten. Mit Aktualität, der Auflagenhöhe, der Anzahl der Leser und der Anzahl der Fachbeiträge kann die führende Fachzeitschrift der Branche in den Augen der Inserenten punkten.

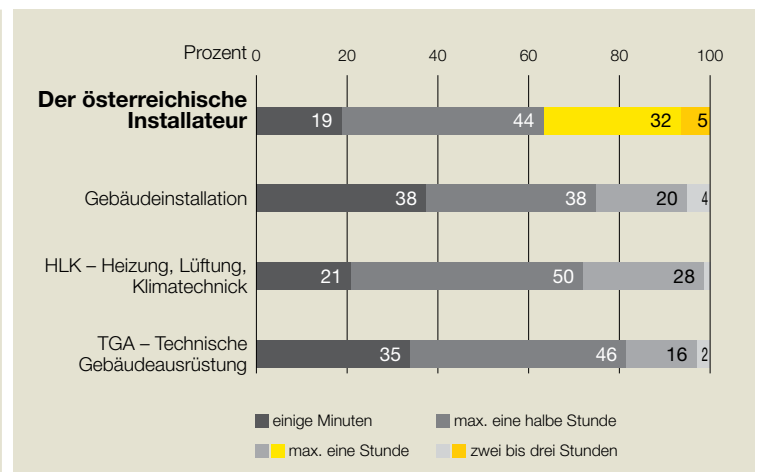
Überdurchschnittlich genutzt

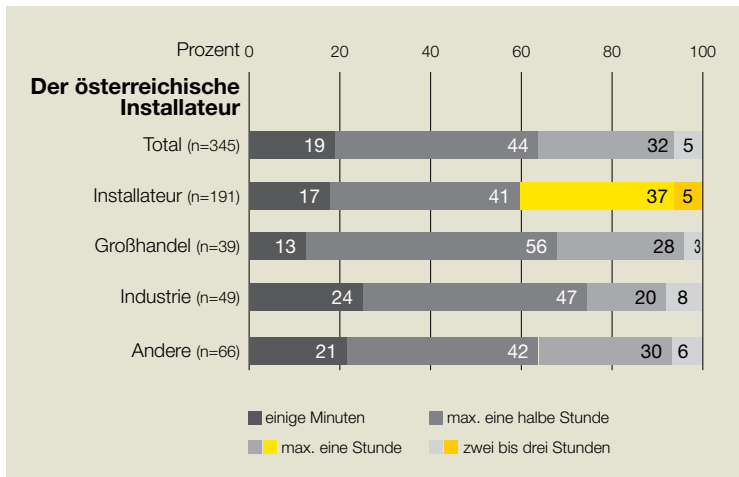
„Der österreichische Installateur“ hat nicht nur den größten Leserkreis (n=Leserkreis), sondern innerhalb seines Leserkreises auch die höchste Nutzungshäufigkeit: 59 % unserer Leser nutzen den gelben Installateur häufig oder regelmäßig.



Überdurchschnittliche Lesedauer

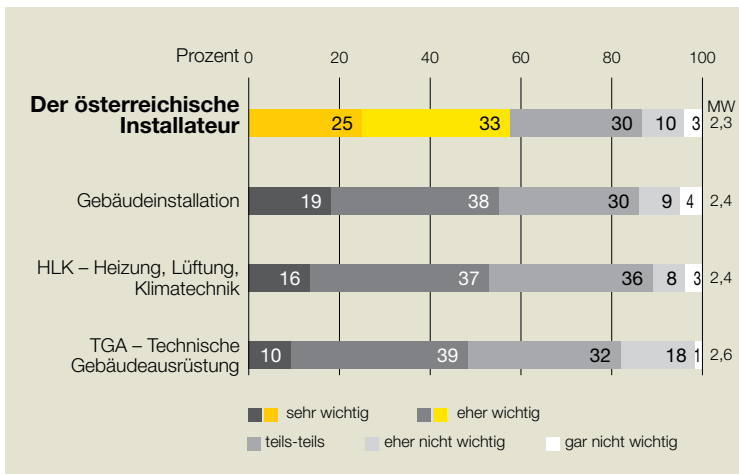
In Bezug auf die Nutzungsdauer zeigt sich, dass „Der österreichische Installateur“ zeitlich intensiver genutzt wird als andere Fachzeitschriften: 37 % widmen der Fachzeitschrift „Der österreichischen Installateur“ mehr als eine halbe Stunde Lesezeit.





Überdurchschnittlich akzeptiert

Installateure lesen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ besonders intensiv. 42 % unserer Kernleserschicht widmen ihr mehr als eine halbe Stunde Lesezeit.

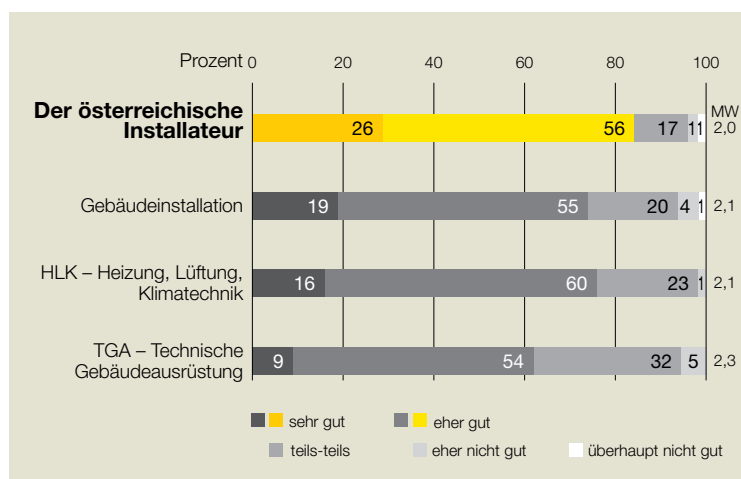


Überdurchschnittlich bedeutend

Will man sich einen Überblick über Aktivitäten in der Branche verschaffen, liegt „Der österreichische Installateur“ klar voran. Ein Viertel unserer Leser halten die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ als Informationsquelle in Bezug auf Branchenaktivitäten für sehr wichtig.

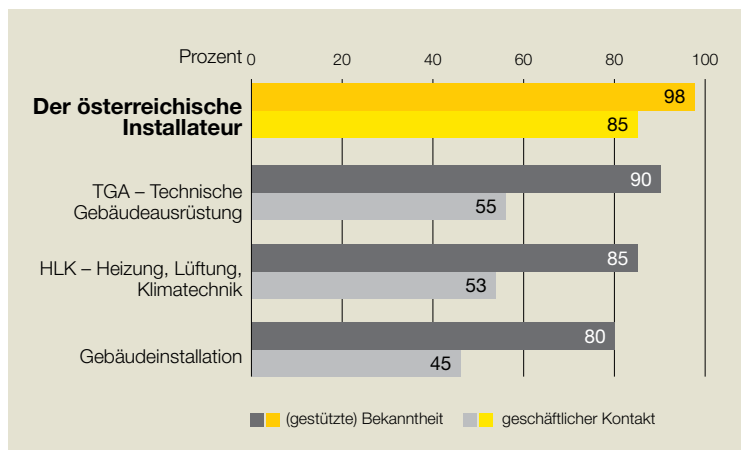
Die klare Nummer Eins

In der alle Aspekte berücksichtigenden Gesamtbeurteilung ist „Der österreichische Installateur“ die klare Nummer Eins. 26 % beurteilen den „Gelben Installateur“ als „sehr gut“.



Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften: 98 % der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ 85 % nutzen das führende Medium der Branche für Ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.





Mag. Klaus Paukovits
Chefredakteur

„Das ist nicht meine Baustelle“, sagt der gelernte Österreicher, wenn er ausdrücken will, dass ihn etwas aber auch wirklich gar nichts angeht.

Wir sagen das nicht. Jemanden aus dem Team von „Der österreichische Installateur“ treffen Sie so gut wie überall, wo es um Installations- und Gebäudetechnik in Österreich geht. Wir stecken unsere Nase in alles hinein, was unsere Leserinnen und Leser etwas angehen könnte – wir machen es zu „unserer Baustelle“ und schreiben darüber.

Denn vielleicht können Sie die Information auf Ihrer nächsten „echten“ Baustelle gewinnbringend nutzen. Das ist unser Ziel: Ihnen Informationen zu geben, die Ihren Geschäftserfolg befeuern könnten. Einen Überblick über den Markt für Installations- und Gebäudetechnik geben. Und vor allem auch Installateure vor den Vorhang zu holen – denn davon, wie die Kollegen auf der Baustelle nebenan arbeiten, lernt man oft am meisten.

Überzeugen Sie sich selbst: 12x pro Jahr in der Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“.



Druckauflage, 1. Halbjahr 2011
11.800 Exemplare

Impressum

Herausgeber

Bundesinnung der Sanitär-,
Heizungs- und Lüftungs-
techniker Österreichs

Medieninhaber & Verleger

Bohmann Druck & Verlag
GmbH & Co. KG
Leberstraße 122, A-1110 Wien
Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax +43 1 740 95-490
ISDN +43 1 740 95-614
installateur@bohmann.at
www.derinstallateur.at, www.shk.at

Geschäftsführung

Dr.^a Gabriele Ambros
Gerhard Milletich

Verlagsleitung

Mag. (FH) Patrick Lenhart

Chefredakteur

Mag. Klaus Paukovits
Tel.: +43 1 740 95-475
klaus.paukovits@bohmann.at

Anzeigenleiterin

Andrea Traxler
Tel.: +43 1 740 95-455
Mobil +43 664 420 76 07
andrea.traxler@bohmann.at

Teamassistentin

Birgit Noestler
Tel.: +43 1 740 95-482
birgit.noestler@bohmann.at

Redakteurin

Mag.^a Bettina Kreuter
Tel.: +43 1 740 95-488
bettina.kreuter@bohmann.at

Redakteur

Dr. Manfred Strobl
Tel.: +43 664 32 64 968
strobl.manfred@aon.at

Vertriebsleiterin

Angelika Stola
Tel.: +43 1 740 95-462
angelika.stola@bohmann.at

Abonnement

Abo-Fax: +43 1 740 95-477
abo@bohmann.at