



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-
und Lüftungstechniker Österreichs

MEDIA DATEN 2018



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 91 Prozent bei den Entscheidungsträgern in Gewerbe und Handwerk sowie bei 98 Prozent in Industrie und Großhandel ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer eins.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt den Entscheidungsträgern der Branche als Erstes in den Sinn, wenn sie nach Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik gefragt werden. 55 Prozent der Befragten nennen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

Seit über 70 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947 das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit über 5.600 Betriebe mit 35.000 Beschäftigten.

Vom EPU bis zum Großbetrieb:

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner

Wirtschaftliche

Hintergründe

Fachliche Kompetenz

Die klare Nr. 1

Bekanntheitsgrad 91 Prozent* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik

*Leserinnen und Leser von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2016, Triconsult

Kompetenz, die verbindet – seit über 70 Jahren

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 5.605 Firmen mit insgesamt 34.889 Beschäftigten vertritt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe!

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 82 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

Führungskräfte lesen Gelb

37 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 20 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 30 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

Starke Position ausgebaut

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche noch verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern noch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 83 % Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

ÖAK-geprüft



Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Die Mitglieder der ÖAG sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich gehört „Der österreichische Installateur“ dazu. Die Druckauflage im 1. Halbjahr 2017 beträgt 11.833 Exemplare – garantiert!

Newsletter für 13.000 Leser

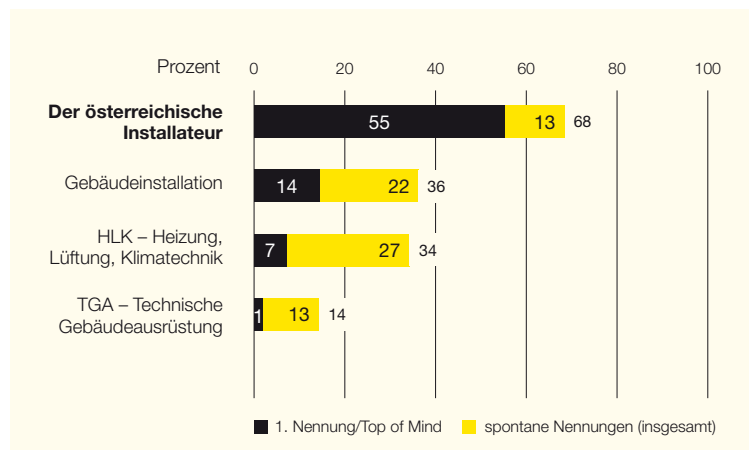
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:
 Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (37 Prozent), **Geschäftsführer** (20 Prozent) und **leitende Angestellte** (30 Prozent) befragt.

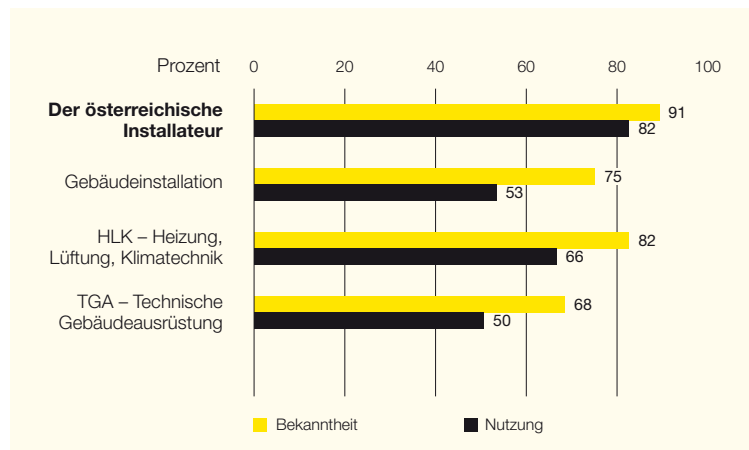
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser und Heizungsinstallation fällt insgesamt 68 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 55 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium. Damit hat „Der österreichische Installateur“ seine Position als Nummer eins weiter ausgebaut.



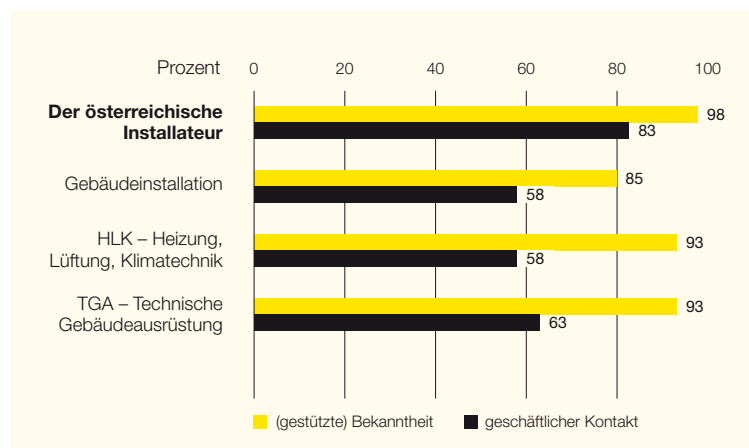
Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 91 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 82 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



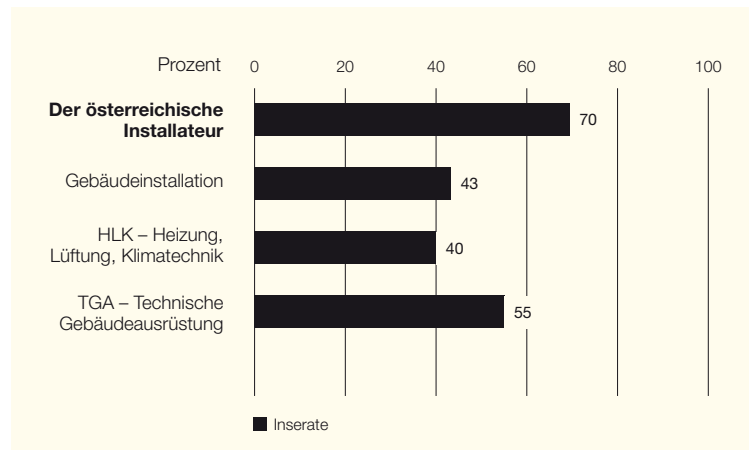
Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften: 98 % der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 83 % nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten



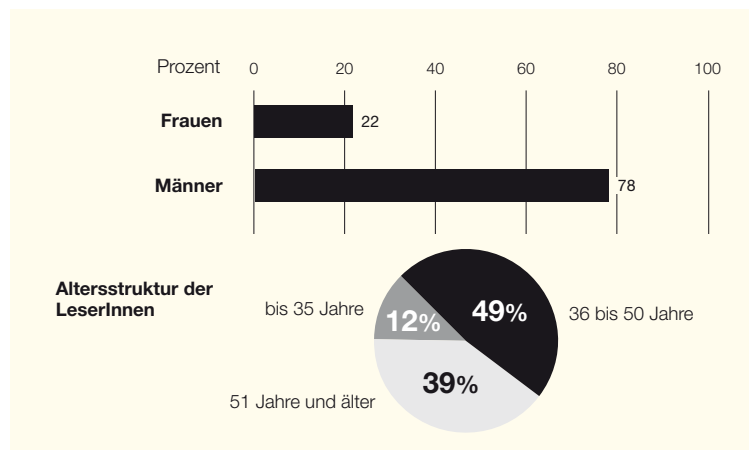
Bestes werbliches Umfeld

Auch bei den Inserenten die Nummer eins der Branche: 70 Prozent der Befragten inserieren in „Der österreichische Installateur“.



Steigender Frauenanteil

Mit 22 Prozent sind bereits ein Fünftel der LeserInnen von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



Vom EPU bis zum Großinstallateur

Die steigende Zahl der EPUs bei den Installateuren schlägt sich auch in der Zielgruppe nieder: 22 Prozent der LeserInnen sind 1-Personen-Betriebe. Diese Betriebsgröße hat sich damit seit 2011 in der Stichprobe verdreifacht. Hier ist „Der österreichische Installateur“ besonders bekannt und attraktiv. Neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (29 %) sind es in größerem Umfang Firmen mit 6 bis 10 (13 %) bzw. mit 11 bis 20 (16 %) Personen. Größere Betriebe mit bis zu 50 MitarbeiterInnen (9 %) und mit bis zu 100 MitarbeiterInnen (8 %) sind auch gut in der Stichprobe vertreten. Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten machen aber nur mehr 3 % aus.

Vernetzte Arbeit

Die Installateure nutzen in zunehmendem Maße die Möglichkeiten der Vernetzung für ihr Geschäft: 34 Prozent der Installateure beschäftigen Leihpersonal, 31 Prozent beschäftigen EPUs als Subunternehmer und sogar 37 Prozent kooperieren mit anderen Installateuren, um Personalressourcen zu tauschen oder zu teilen.

Intensive Weiterbildung

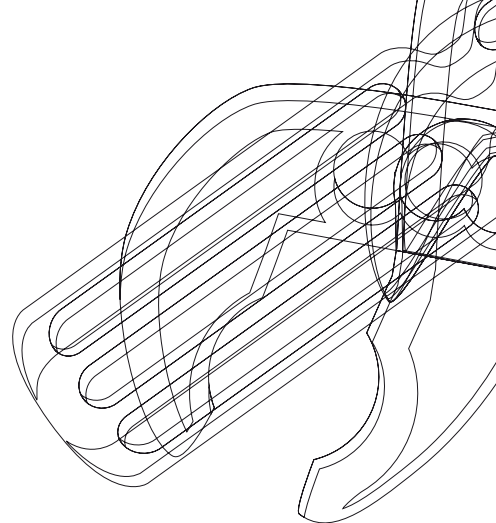
Für 88 Prozent der Installateure ist die Weiterbildung sehr wichtig bzw. wichtig. Im Schnitt besucht jeder Unternehmer 7 Weiterbildungstage pro Jahr, bei den Mitarbeitern sind es noch immer 5.

¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 500 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt (335 Befragungen) und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt (165 Interviews). Die Umfrage wurde zwischen 28. Juli und 22. September 2016 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 25. Juli und 2. August 2016 durchgeführt.

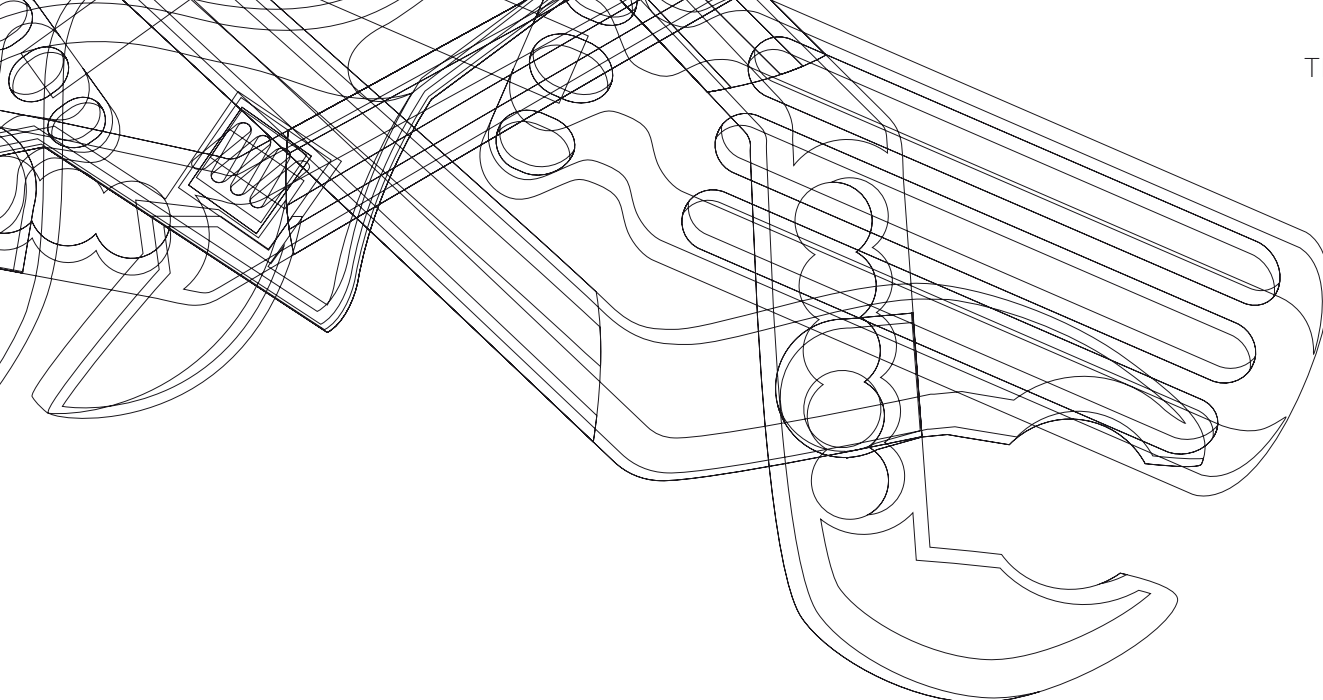
²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

Termine & Themen

Ausgaben 1–12/2018

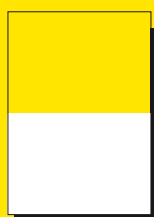


Ausgabe	Themen	Termine	
1–2 Messeheft zur Energiesparmesse Wels (28. Februar – 04. März)	Sanitär: Designtrends Heizung: Erneuerbare Energien Klima/Lüftung: Wohlfühlklima Installationstechnik: Rohrsysteme und Befestigungen, Brandschutz	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	05.02. 09.02. 16.02.
3	Sanitär: Wellness und Gesundheit im Bad, Dusch-WC Heizung: Systemanbieter Klima/Lüftung: Zentrale und dezentrale Wohnungslüftung Installationstechnik: Werkzeuge und Maschinen, Bekleidung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	27.02. 07.03. 15.03.
4	Sanitär: Trinkwasserhygiene und Trinkwasseraufbereitung Heizung: Wärmepumpen Klima/Lüftung: Klimageräte Installationstechnik: Nutzfahrzeuge und Nutzfahrzeugeinrichtungen, alternative Antriebe	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	28.03. 05.04. 13.04.
5	Sanitär: Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Smart Home Klima/Lüftung: Zentrale und dezentrale Klimatisierung Installationstechnik: Mess- und Prüfgeräte	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	20.04. 26.04. 07.05.
5a Der Badplaner 2018/2019 Erlebniswelt Bad	Übersicht Komplettbadserien, moderne Bad-Raumkonzepte, Badgestaltung, Wellness im Bad, das Premiumbad, das Generationenbad, das smarte Bad, das ökologische Bad	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	14.05. 22.05. 29.05.
6 Vorschau zur Intersolar Europe, München (20. – 22. Juni)	Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Solartechnik, Photovoltaik und Speichersysteme Klima/Lüftung: Kühlen mit der Wärmepumpe Installationstechnik: Branchensoftware	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	25.05. 04.06. 11.06.



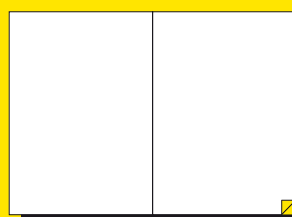
Ausgabe	Themen	Termine	
7–8	Sanitär: Vorwandinstallation Heizung: Wärmeerzeugung Klima/Lüftung: Kühldecken Installationstechnik: Anlagenhydraulik	Anzeigenschluss	21.06.
		Unterlagenschluss	28.06.
		Erscheinungstermin	06.07.
7–8a	Klimaziele & Klimaschutz, Gebäudesystemtechnik und Smart Home, vernetzte und digitale Heizungssysteme, stromerzeugende Heizungen, Wärmespeicherung	Anzeigenschluss	23.08.
Themenheft Wärmetechnik		Unterlagenschluss	30.08.
		Erscheinungstermin	07.09.
9	Sanitär: Wellness im Bad, Schwimmbadtechnik Heizung: Kühlen und Heizen über Flächensysteme Klima/Lüftung: Gesamtsysteme Lüftung und Klimatisierung, Vorschau Chillventa Installationstechnik: Brand- und Schallschutz	Anzeigenschluss	13.09.
Schwerpunkt Tourismus		Unterlagenschluss	20.09.
		Erscheinungstermin	27.09.
10	Sanitär: Kleinbäder und Gäste-Bad/WC Heizung: Speicher und Speichersysteme Klima/Lüftung: Split- und Multisplitsysteme Installationstechnik: Cheffahrzeuge, Transporter und Fahrzeugeinrichtungen	Anzeigenschluss	05.10.
Schwerpunkt Südtirol		Unterlagenschluss	11.10.
		Erscheinungstermin	19.10.
11	Sanitär: Entwässerungssysteme Heizung: Heizungssanierung Klima/Lüftung: Ventilatoren Installationstechnik: Rohrsysteme	Anzeigenschluss	23.10.
		Unterlagenschluss	31.10.
		Erscheinungstermin	09.11.
12	Sanitär: Komfortbäder planen und bauen Heizung: Mobile Heiz- und Kältezentralen, Contracting Klima/Lüftung: Industrielle Lüftung Installationstechnik: Pumpen in der Haustechnik	Anzeigenschluss	22.11.
		Unterlagenschluss	29.11.
		Erscheinungstermin	07.12.

Printanzeigenpreise und Formate



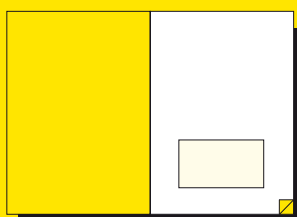
Cover

210 x 165 mm (abfallend)*
€ 6.600,-



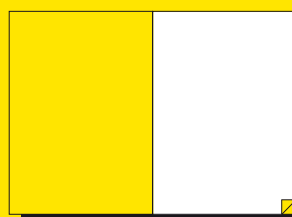
2/1-Seite

420 x 297 mm (abfallend)*
395 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 9.900,-



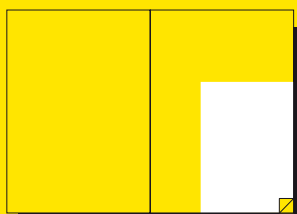
1/1-Seite

inkl. Einkleben einer
beigestellten Karte
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 8.500,-



1/1-Seite

210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 5.500,-



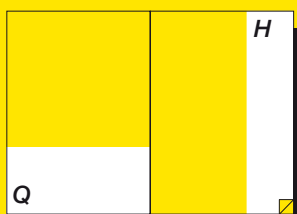
Juniorpage

148 x 209 mm (abfallend)*
€ 4.400,-



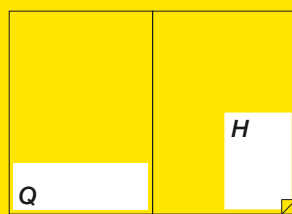
1/2-Seite

Q 210 x 143 mm (abfallend)*
Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)
H 102,5 x 297 mm (abfallend)*
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 4.000,-



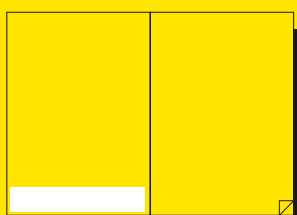
1/3-Seite

Q 210 x 98 mm (abfallend)*
Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)
H 70,5 x 297 mm (abfallend)*
H 58 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 3.300,-



1/4-Seite

Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)
H 90 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 2.700,-



1/8-Seite

185 x 29 mm (Satzspiegel)
€ 2.100,-

Ihre Druckunterlagen

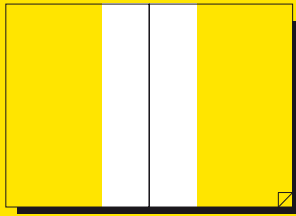
Zeitschriftenformat
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel
185 mm breit x 270 mm hoch

Formate: druckfähige pdf/X-4-
Datei in 4c (CMYK), mindestens
300 dpi

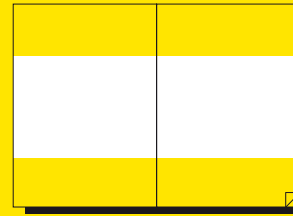
alternative Software: Apple:
Indesign, Photoshop, Illustrator
und QuarkXPress. Verwendete

Sonderwerbepformen



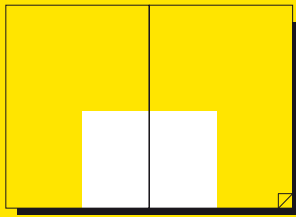
2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)*
141 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 7.200,-



2 x 1/2-Seite quer über Bund in der Mitte

420 x 130 mm (abfallend)*
395 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 8.700,-



2 x 1/4-Seite Inselanzeige

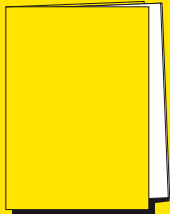
205 x 143 mm (abfallend)*
200 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 6.800,-



Wortanzeige pro Wort **€ 8,-**

Beilagen, Beikleber & Beihefter

Beilagen haben ein positives Image. Kreative Lösungen sind stärker denn je gefragt. Ob Vollbeilage oder nur in bestimmten Teilgebieten, ob Beihefter, Beikleber, Tip-on-Cards oder Flappen – fast alles ist möglich. Höhere Grammaturn bei Beilagen und Beiklebern auf Anfrage.



Beilage

bis 20g

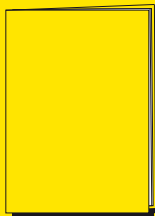
208 x 295 mm
€ 530,- (je 1.000 Stück)

bis 30g

208 x 295 mm
€ 550,- (je 1.000 Stück)

bis 40g

208 x 295 mm
€ 560,- (je 1.000 Stück)



Beikleber & Beihefter

bis 20g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 450,- (je 1.000 Stück)

bis 30g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 520,- (je 1.000 Stück)

bis 40g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 570,- (je 1.000 Stück)

Bilder (300 dpi) und Schriften bitte beistellen.

Andere Datenformate sind nur nach Rücksprache möglich.

Auflösung: 4C- und S/W-Bilder: 300 dpi bei 1:1-Platzierung;

Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Proof: Legen Sie Ihren Daten prinzipiell einen in Farbe und Form verbindlichen Proof zur Stand- und Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuckfarbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druck
Offset

* plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

Weitere Sonderwerbepformen nach Rücksprache möglich.

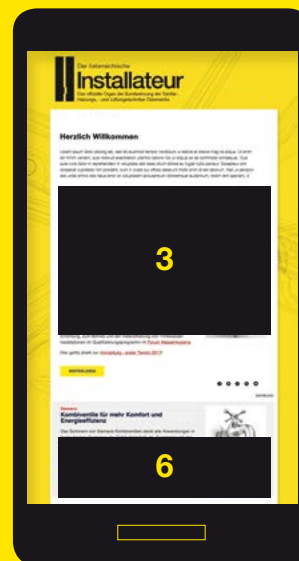
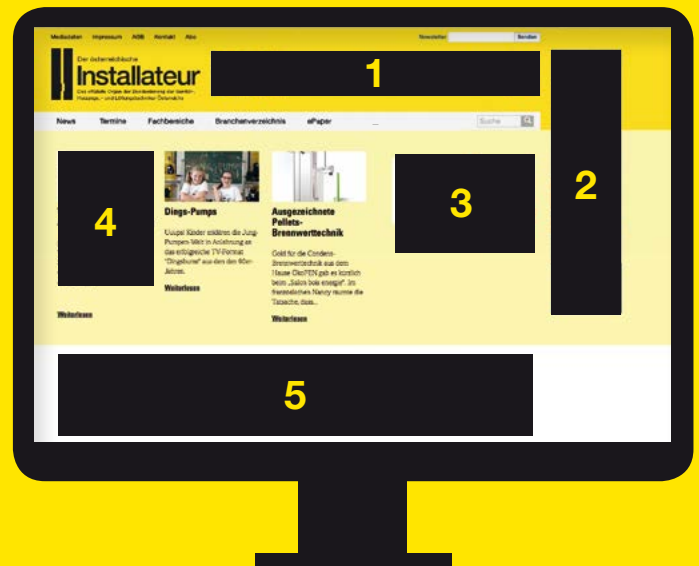
ONLINE werben

auf www.derinstallateur.at

Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen und Services. Wir entwickeln auch laufend neue Online-Formate, weitere Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter: **www.derinstallateur.at/mediadaten**



1. **Bigsize-Banner*** 728 x 90 px
€ 900,-
2. **Skyscraper*** 160 x 600 px
€ 1.100,-
3. **Medium Rectangle*** 300 x 250 px
€ 1.400,-
3. **Video** 300 x 250 px
Genauere Spezifikationen auf Anfrage
€ 1.600,-
4. **Advertorial Promotion**
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. 2 Fotos
€ 520,-
4. **Promotion XL**
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
max. 5 Bilder, Videos möglich. Inklusive
Newsletter-Promotion
€ 2.100,-
5. **Billboard-Banner*** 970 x 250 px
€ 2.200,-
6. **Sticky-Banner*** 300 x 50 px
am unteren Bildschirmrand des Mobilgerätes fixiert
€ 400,-



* Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5, mit der URL des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich. Die Banner auf www.derinstallateur.at rollieren. Andere Formate sind auf Anfrage möglich. Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar. Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

* Seite responsiv

im gelben Installateur NEWSLETTER

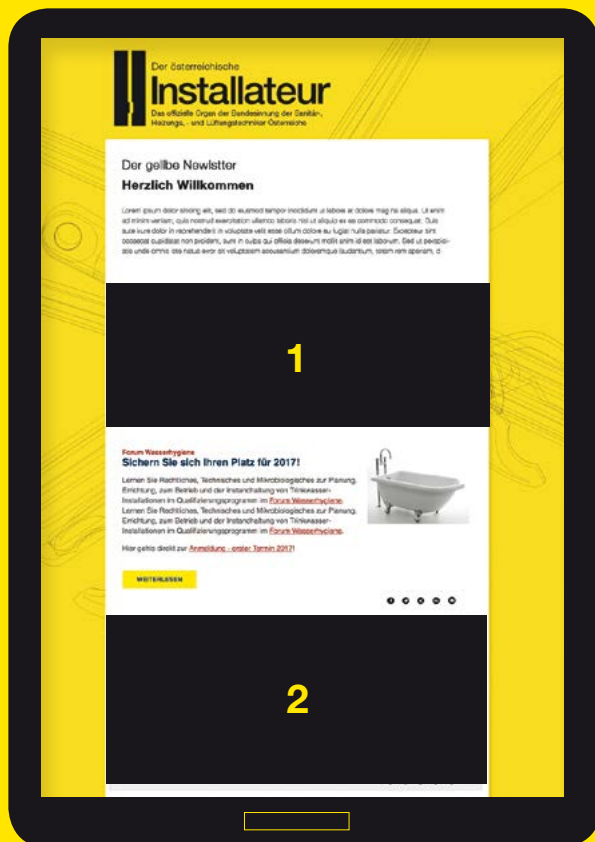
Unser Newsletter informiert mindestens **12-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. **Mit ca. 13.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 17,2 Prozent** ein effizientes Instrument für Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

1 Newsletter-Banner

680 x 250 px
€ 700,-

2. Newsletter-Promotion

ca. 400 Zeichen plus Foto
€ 700,-



Ihre Nachlässe

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

- bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
- bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
- bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

Ihre Zahlungsbedingungen

- 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug.
- Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter www.derinstallateur.at

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.



Verbreitung

Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

5.737 (52%)

Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker

1.433 (13%)

Großhandel, Handel, Industrie

1.053 (10%)

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure

820 (8%)

Elektriker, Elektrofachplaner

673 (6%)

Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter

537 (5%)

Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare

385 (3%)

Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute

362 (3%)

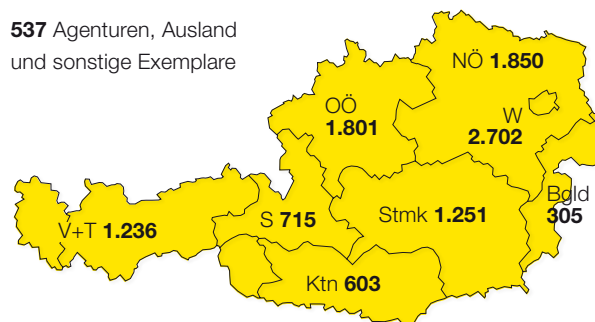
Energieversorger

Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.

537 Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare





Impressum & Kontakt

Herausgeber: Bundesinnung der Sanitär-,
Heizungs- und
Lüftungstechniker Österreichs

Medieninhaber & Verleger
Verlag Holzhausen GmbH

Leberstraße 122
1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-490
installateur@verlagholzhausen.at
kontakt@verlagholzhausen.at
www.derinstallateur.at

Geschäftsführung

DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros
KR Gerhard Milletich

Verlagsleitung

Mag. Robert Lichtner

Chefredakteur

Ing. Martin Pechal
Tel.: +43 1 740 95-484
martin.pechal@verlagholzhausen.at

Anzeigenleiterin

Andrea Traxler
Tel.: +43 1 740 95-455
Mobil: +43 664 420 76 07
andrea.traxler@verlagholzhausen.at

Teamassistentin

Laura Kühbauch, BA BA MA MA
Tel.: +43 1 740 95-482
laura.kuehbauch@verlagholzhausen.at

Redaktion/CvD

Ursula Wastl
Tel.: +43 1 740 95-475
ursula.wastl@verlagholzhausen.at

Redakteur

Dr. Manfred Strobl
Mobil: +43 664 326 49 68
strobl.manfred@aon.at

Abonnement

abo@verlagholzhausen.at