



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-
und Lüftungstechniker Österreichs

MEDIA DATEN 2020



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 91 Prozent bei den Entscheidungsträgern in Gewerbe und Handwerk sowie bei 98 Prozent in Industrie und Großhandel ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer eins.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt den Entscheidungsträgern der Branche als Erstes in den Sinn, wenn sie nach Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik gefragt werden. 55 Prozent der Befragten nennen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

Seit über 70 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947 das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit über 5.600 Betriebe mit 35.000 Beschäftigten.

Vom EPU bis zum Großbetrieb:

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner

Wirtschaftliche

Hintergründe

Fachliche Kompetenz

Die klare Nr. 1

Bekanntheitsgrad 91 Prozent* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik

*Leserinnen und Leser von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2016, Triconsult

Kompetenz, die verbindet – seit über 70 Jahren

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 5.605 Firmen mit insgesamt 34.889 Beschäftigten vertritt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe!

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 82 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

Führungskräfte lesen gelb

37 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 20 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 30 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

Starke Position ausgebaut

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche noch weiter verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern auch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 83 Prozent Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

ÖAK-geprüft



Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Die Mitglieder der ÖAK sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich gehört „Der österreichische Installateur“ dazu. Die Druckauflage im 1. Halbjahr 2019 betrug 11.817 Exemplare.

Newsletter für 13.000 Leser

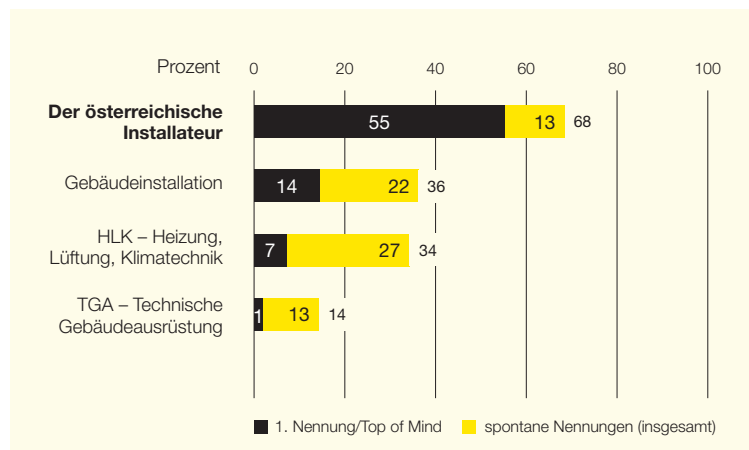
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:
 Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (37 Prozent), **Geschäftsführer** (20 Prozent) und **leitende Angestellte** (30 Prozent) befragt.

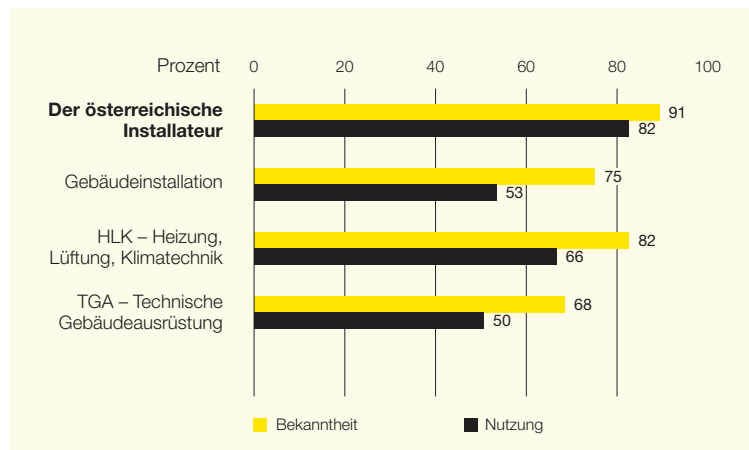
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt insgesamt 68 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 55 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium. Damit hat „Der österreichische Installateur“ seine Position als Nummer eins weiter ausgebaut.



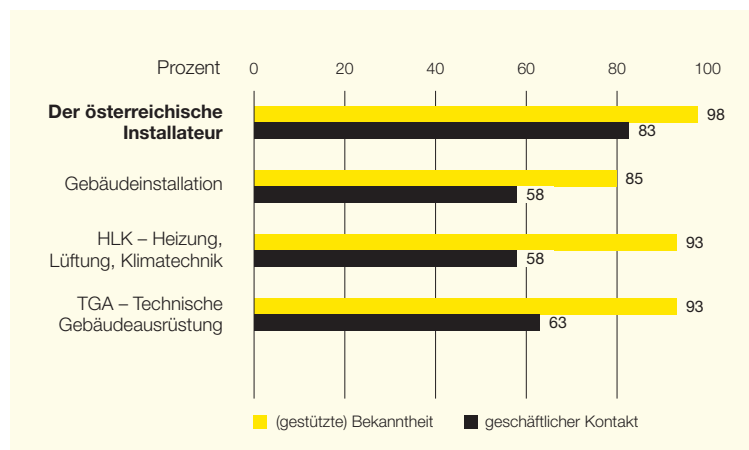
Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 91 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 82 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



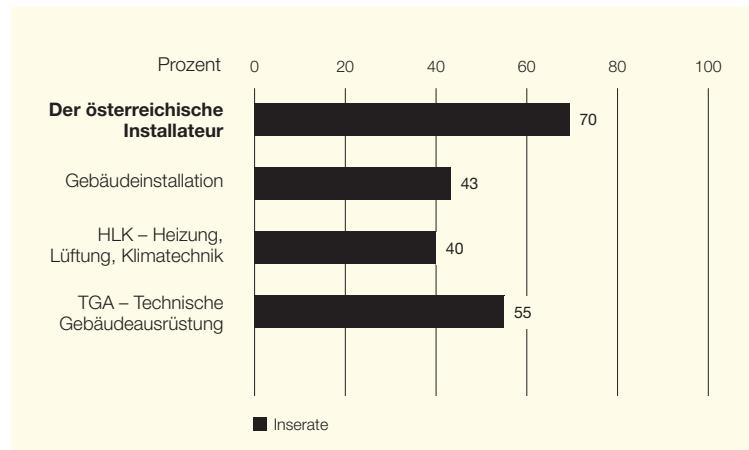
Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften:
 98 Prozent der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 83 Prozent nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.



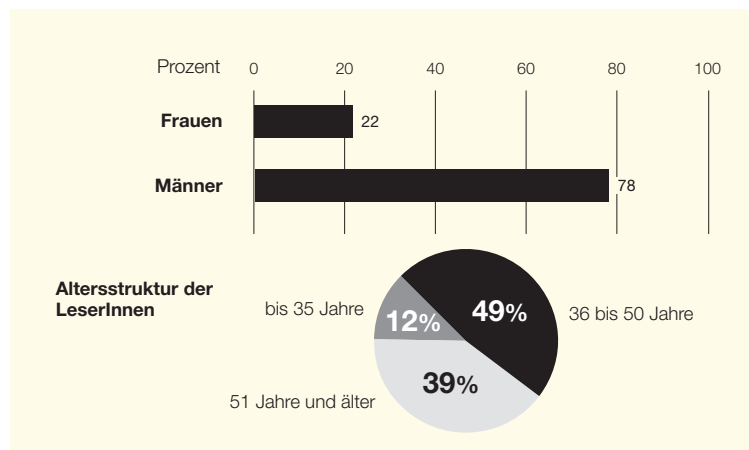
Bestes werbliches Umfeld

Auch bei den Inserenten die Nummer eins der Branche: 70 Prozent der Befragten inserieren in „Der österreichische Installateur“.



Steigender Frauenanteil

Mit 22 Prozent sind bereits ein Fünftel der Leser von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



Vom EPU bis zum Großinstallateur

Die steigende Zahl der EPU bei den Installateuren schlägt sich auch in der Zielgruppe nieder: 22 Prozent der Leser sind Ein-Personen-Betriebe. Diese Betriebsgröße hat sich seit 2011 in der Stichprobe verdreifacht. Hier ist „Der österreichische Installateur“ besonders bekannt und attraktiv. Neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (29 Prozent) sind es in größerem Umfang Firmen mit 6 bis 10 (13 Prozent) bzw. mit 11 bis 20 (16 Prozent) Personen. Größere Betriebe mit bis zu 50 Mitarbeitern (9 Prozent) und mit bis zu 100 Mitarbeitern (8 Prozent) sind auch gut in der Stichprobe vertreten. Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten machen aber nur mehr 3 Prozent aus.

Vernetzte Arbeit

Die Installateure nutzen in zunehmendem Maße die Möglichkeiten der Vernetzung für ihr Geschäft: 34 Prozent der Installateure beschäftigen Leihpersonal, 31 Prozent beschäftigen EPU als Subunternehmer und sogar 37 Prozent kooperieren mit anderen Installateuren, um Personalressourcen zu tauschen oder zu teilen.

Intensive Weiterbildung

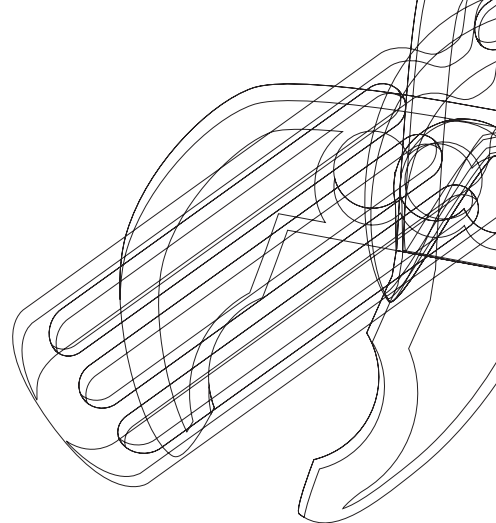
Für 88 Prozent der Installateure ist die Weiterbildung sehr wichtig bzw. wichtig. Im Schnitt besucht jeder Unternehmer sieben Weiterbildungstage pro Jahr, bei den Mitarbeitern sind es noch immer fünf.

¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 500 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt (335 Befragungen) und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt (165 Interviews). Die Umfrage wurde zwischen 28. Juli und 22. September 2016 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 25. Juli und 2. August 2016 durchgeführt.

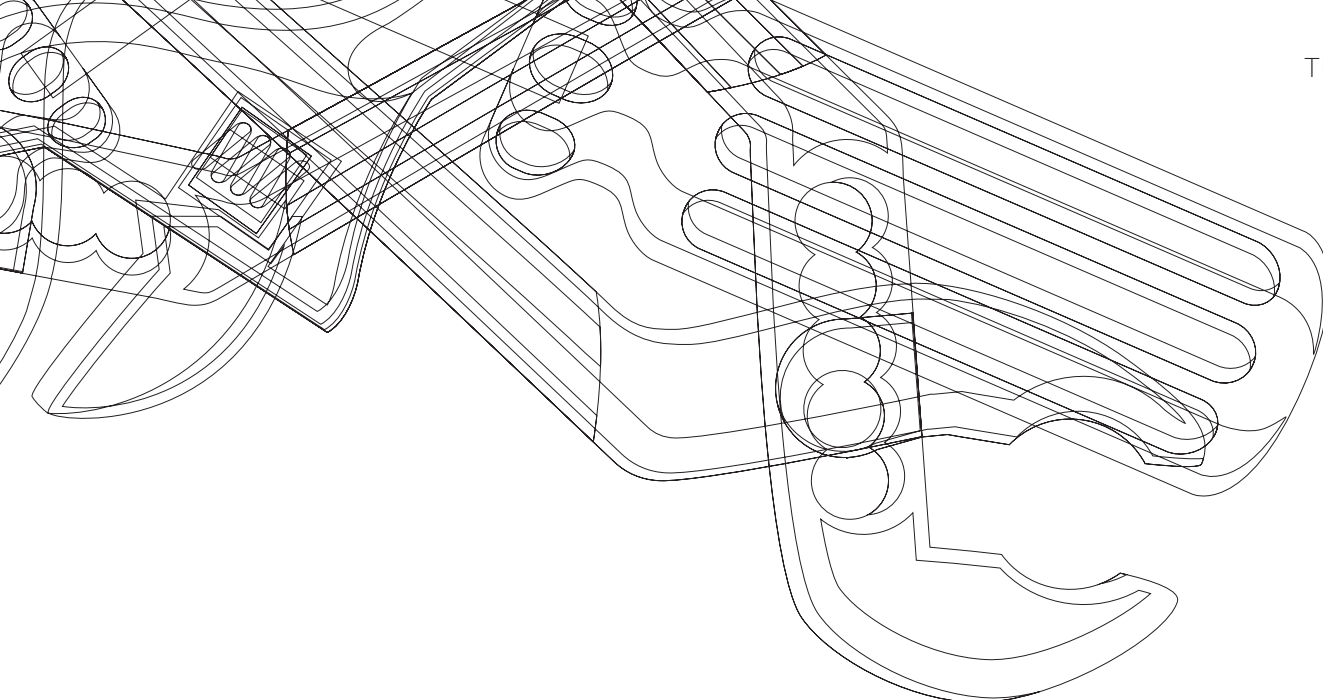
²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

Termine & Themen

Ausgaben 1–12/2020

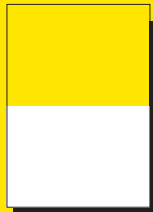


Ausgabe	Themen	Termine	
1–2 Messeheft zur Energiesparmesse Wels (4. – 8. März)	Sanitär: Designtrends Heizung: Erneuerbare Energien Klima/Lüftung: Wohlfühlklima Installationstechnik: Rohrsysteme und Befestigungen	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	27.01. 03.02. 14.02.
3	Sanitär: Das Bad der Zukunft Heizung: Innovative Heiztechnik Klima/Lüftung: (De-)zentrale Wohnraumlüftung Installationstechnik: Cheffahrzeuge, Transporter & Fahrzeugeinrichtung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	10.02. 17.02. 02.03.
4	Sanitär: Frischwasserstationen & Trinkwasserqualität Heizung: Wärmepumpen Klima/Lüftung: Klimageräte Installationstechnik: Entwässerungstechnik	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	20.03. 27.03. 10.04.
5 Vorschau zur Intersolar Europe (17. – 19. Juni)	Sanitär: Ausstattung im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Solar-, PV- und Speicherlösungen Klima/Lüftung: Smarte Luftverteilsysteme Installationstechnik: Mess- und Prüftechnik	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	16.04. 23.04. 08.05.
5a Der Badplaner 2020/2021 Erlebniswelt Bad	Komplettbadserien, hochwertige Bad-Raumkonzepte am Puls der Zeit, Digitalisierung im Sanitärbereich, die schönsten Badausstellungen Österreichs, Wellness-Oasen u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	11.05. 18.05. 29.05.
6	Sanitär: Bädertraum auf kleinstem Raum Heizung: Smarte Heizlösungen Klima/Lüftung: Klimatisierung mit Wärmepumpen Installationstechnik: Branchensoftware	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	02.06. 09.06. 19.06.

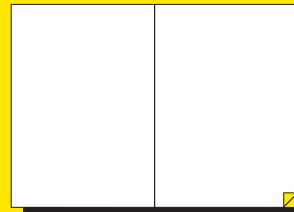


Ausgabe	Themen	Termine	
7–8	Sanitär: Vorwandinstallationen im Premiumbad Heizung: Effiziente Wärmeerzeugung und Verteilung Klima/Lüftung: Ökonomische Lüftungssysteme & Komponenten Installationstechnik: CO-, Brand- und Schallschutz	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	17.06. 24.06. 06.07.
7–8a Themenheft Wärmetechnik	Klimaziele & -schutz, erneuerbare und fossile Energieträger, Gebäudesystemtechnik, digitale Heizsysteme, Wärmespeicherung, stromerzeugende Heizungen u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	17.08. 24.08. 04.09.
9 Schwerpunkt Tourismus und Vorschau Chillventa Nürnberg (13.–15. Oktober)	Sanitär: Wellness, Schwimmbadtechnik und Hotelbäder Heizung: Bauteilaktivierung & Flächensysteme Klima/Lüftung: Zukunftsmarkt Klimatisierung Installationstechnik: Werkzeuge und Berufsbekleidung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	07.09. 14.09. 28.09.
10	Sanitär: Generationenbäder & WC-Lösungen Heizung: Großanlagen & Speicher Klima/Lüftung: Split- & Multisplit-Geräte Installationstechnik: Flottenmanagement – alles rund ums Fahrzeug	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	29.09. 06.10. 20.10.
11	Sanitär: Bäderlösungen im Neubau und Bestand Heizung: Mobile Heiz-, Kälte- und Energiezentralen Klima/Lüftung: Ventilatoren und Filtersysteme Installationstechnik: Rohrmaterialien und Befestigungssysteme	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	19.10. 27.10. 10.11.
12	Sanitär: Komfortbäder optimal planen Heizung: Argumente für den Heizungstausch Klima/Lüftung: Industrielle Lüftung Installationstechnik: Pumpen in der Haustechnik	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	16.11. 23.11. 07.12.

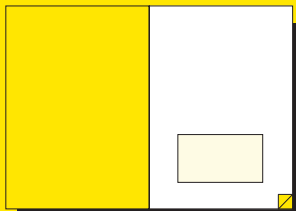
Printanzeigenpreise und Formate



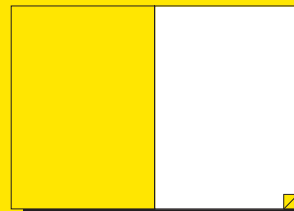
Cover
210 x 165 mm (abfallend)*
€ 7.000,-



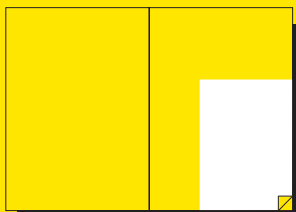
2/1-Seite
420 x 297 mm (abfallend)*
395 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 10.500,-



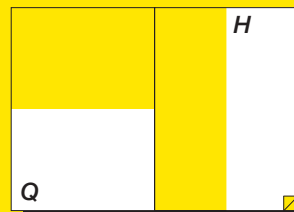
1/1-Seite
inkl. Einkleben einer
beigestellten Karte
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 9.000,-



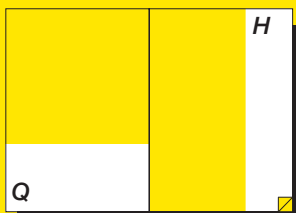
1/1-Seite
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 5.850,-



Juniorpage
148 x 209 mm (abfallend)*
€ 4.650,-



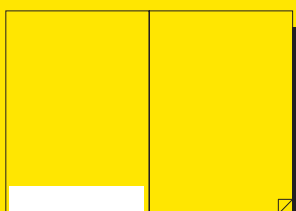
1/2-Seite
Q 210 x 143 mm (abfallend)*
Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)
H 102,5 x 297 mm (abfallend)*
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 4.250,-



1/3-Seite
Q 210 x 98 mm (abfallend)*
Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)
H 70,5 x 297 mm (abfallend)*
H 58 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 3.500,-



1/4-Seite
Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)
H 90 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 2.900,-



1/8-Seite
185 x 29 mm (Satzspiegel)
€ 2.300,-

Platzierungszuschläge:

- 4. Umschlagseite: 25 %
- 2. Umschlagseite: 20 %
- 3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung: 15 %

Ihre Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

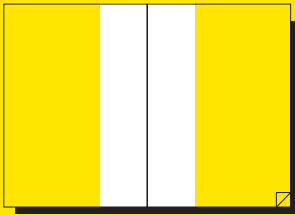
Satzspiegel

185 mm breit x 270 mm hoch

Formate: druckfähige pdf/X-4-
Datei in 4c (CMYK), mindestens
300 dpi

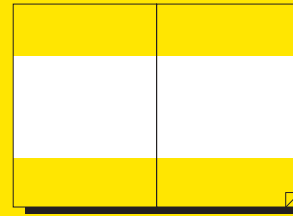
alternative Software: Apple:
Indesign, Photoshop, Illustrator
und QuarkXPress. Bilder (300 dpi)
und Schriften bitte beistellen.

Sonderwerbformen



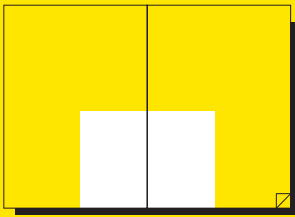
2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)*
141 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 7.600,-



2 x 1/2-Seite quer über Bund in der Mitte

420 x 130 mm (abfallend)*
395 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 9.150,-



2 x 1/4-Seite Inselanzeige

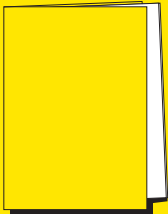
205 x 143 mm (abfallend)*
200 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 7.200,-



Wortanzeige pro Wort **€ 9,50**

Beilagen, Beikleber & Beihefter

Ihre fertig beigestellte Beilage ist eine kreative Lösung und stärker gefragt denn je. Ob als Vollbeilage oder nur in bestimmten Teilgebieten, ob als Beihefter, Beikleber, Tip-on-Cards oder Flappen – alles ist möglich. Höhere Grammatik bei Beilagen und Beiklebern auf Anfrage.



Beilage

bis 20 g

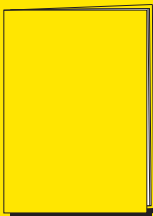
208 x 295 mm
€ 550,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

208 x 295 mm
€ 570,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

208 x 295 mm
€ 580,- (je 1.000 Stück)



Beikleber & Beihefter

bis 20 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 470,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 540,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 600,- (je 1.000 Stück)

Andere Datenformate sind nur nach Rücksprache möglich.

Auflösung: 4C- und S/W-Bilder: 300 dpi bei 1:1-Platzierung;
Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Proof: Legen Sie Ihren Daten prinzipiell einen in Farbe und Form verbindlichen Proof zur Stand- und Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuckfarbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druck:
Offset.

*plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

Weitere Sonderwerbformen nach Rücksprache möglich.

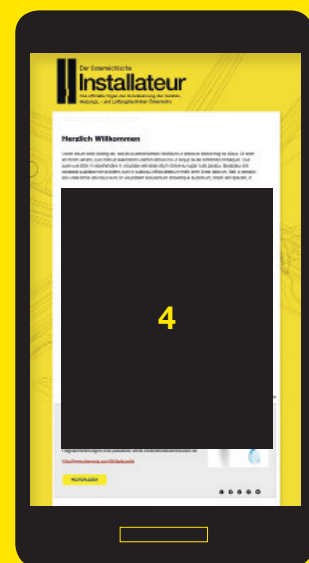
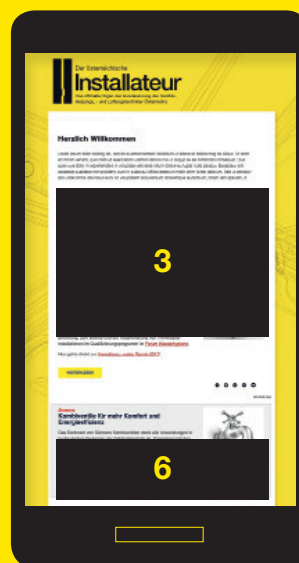
ONLINE werben

auf www.derinstallateur.at

Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen und Services. Wir entwickeln auch laufend neue Online-Formate, weitere Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter: **www.derinstallateur.at/mediadaten**



1. **Bigsize-Banner*** 728 x 90 px
€ 1.050,-
2. **Skyscraper*** 160 x 600 px
€ 1.250,-
3. **Medium Rectangle*** 300 x 250 px
€ 1.600,-
3. **Video** 300 x 250 px
genaue Spezifikationen auf Anfrage
€ 1.750,-
4. **Advertorial Promotion**
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. zwei Fotos
€ 600,-
4. **Promotion XL**
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
max. fünf Bilder, Videos möglich,
inkl. Newsletter-Promotion
€ 2.300,-
5. **Billboard-Banner*** 970 x 250 px
€ 2.400,-
6. **Sticky-Banner*** 300 x 50 px
am unteren Bildschirmrand des Mobilgerätes fixiert
€ 460,-



*Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5, mit der URL des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich.
Die Banner auf www.derinstallateur.at rollieren.
Andere Formate sind auf Anfrage möglich.
Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar.
Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.

*Seite responsiv.

im gelben Installateur NEWSLETTER

Unser Newsletter informiert mind. **12-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. **Mit ca. 13.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 17,2 Prozent** ein effizientes Instrument für das Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

1 Newsletter-Banner

680 x 250 px
€ 850,-

2. Newsletter-Promotion

ca. 400 Zeichen plus Foto
€ 850,-



Ihre Rabatt-Optionen

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

- bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
- bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
- bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

Ihre Zahlungsbedingungen

- › 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug
- › Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter www.derinstallateur.at

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.



Verbreitung

Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

- 5.823 (53 %)**
Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker
- 1.367 (12 %)**
Großhandel, Handel, Industrie
- 1.105 (10 %)**
Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure
- 827 (8 %)**
Elektriker, Elektrofachplaner

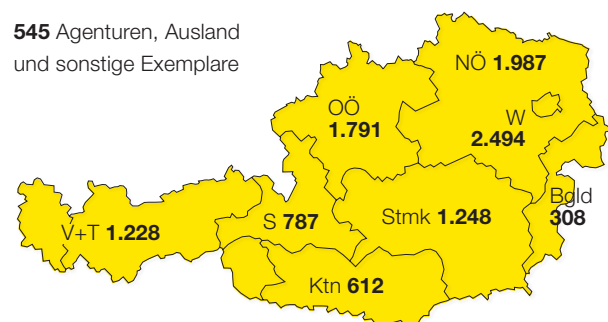
- 584 (5 %)**
Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter
- 545 (5 %)**
Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare
- 394 (4 %)**
Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute
- 355 (3 %)**
Energieversorger

Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.

545 Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare





Impressum & Kontakt

Herausgeber: Bundesinnung
der Sanitär-, Heizungs- und
Lüftungstechniker Österreichs

Medieninhaber & Verleger
Verlag Holzhausen GmbH

Leberstraße 122
1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-490
installateur@verlagholzhausen.at
kontakt@verlagholzhausen.at
www.derinstallateur.at

Geschäftsführung

DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros

Chefredakteur

Ing. Martin Pechal
Tel.: +43 1 740 95-484
Mobil: +43 664 21 29 475
martin.pechal@verlagholzhausen.at

Redaktion/CvD

Ursula Wastl
Tel.: +43 1 740 95-475
ursula.wastl@verlagholzhausen.at

Redakteur

Dr. Manfred Strobl
Mobil: +43 664 32 64 968
strobl.manfred@aon.at

Anzeigenleiterin

Karin Kaan
Tel.: +43 1 740 95-476
Mobil: +43 664 34 06 053
karin.kaan@verlagholzhausen.at

Senior Key Account Managerin

Mag. Sabine Brüggemann
Tel.: +43 1 740 95-468
Mobil: +43 664 829 77 60
Sabine.brueggemann@verlagholzhausen.at

Teamassistentin

Birgit Noestler
Tel.: +43 1 740 95-480
birgit.noestler@verlagholzhausen.at

Abonnement

abo@verlagholzhausen.at