



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs-
und Lüftungstechniker Österreichs

MEDIA DATEN 2021

HOLZHAUSEN
Der Verlag

Erscheinungsort Wien | Verlag Holzhausen GmbH,
Leberstraße 122, 1110 Wien
P.b.b. | Zulassungsnr.: 172041205M

74. Jahrgang



Der österreichische

Installateur

Das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker Österreichs

Zielgruppe

Höchste Bekanntheit in der Branche

Mit einem Bekanntheitsgrad von 91 Prozent bei den Entscheidungsträgern in Gewerbe und Handwerk sowie bei 98 Prozent in Industrie und Großhandel ist die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“ mit großem Abstand die Nummer eins.

Wir erreichen die Zielgruppe!

Erste Wahl

Spontan die Nummer 1

„Der österreichische Installateur“ kommt den Entscheidungsträgern der Branche als Erstes in den Sinn, wenn sie nach Fachmedien für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik gefragt werden. 55 Prozent der Befragten nennen diesen Titel ungestützt und sofort.

Wir sind die Ersten!

Kompetenz, die verbindet

Seit über 70 Jahren für die Installateure

Der gelbe Installateur ist seit 1947 das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker. Diese Fachgruppe zählt derzeit über 6.734 Betriebe mit 32.589 Beschäftigten.

Vom EPU bis zum Großbetrieb:

Wir schreiben für die Branche!

Branchenpartner

Wirtschaftliche

Hintergründe

Fachliche Kompetenz

www.derinstallateur.at

Die klare Nr. 1

Bekanntheitsgrad 91 Prozent* – das meist gelesene Fachmedium für Installationstechnik

*Leserinnen und Leser von Branchenmagazinen für den Haustechnik-Markt, Fachmedienanalyse 2016, Triconsult

Kompetenz, die verbindet – seit über 70 Jahren

Seit 1947 ist „Der österreichische Installateur“ das offizielle Organ der Bundesinnung der Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechniker, die aktuell 6.734 Firmen mit insgesamt 32.589 Beschäftigten vertritt.

Wir erreichen Ihre Zielgruppe!

Die wichtigste Anforderung der Inserenten an ein Fachmedium ist das Erreichen der jeweiligen Zielgruppe – und das tun wir. Mit 82 Prozent hat „Der österreichische Installateur“ den mit Abstand weitesten Leserkreis.

Führungskräfte lesen gelb

37 Prozent der Leser sind Eigentümer, weitere 20 Prozent Geschäftsführer in ihren Unternehmen. 30 Prozent fungieren als leitende Angestellte.

Starke Position ausgebaut

„Der österreichische Installateur“ hat seine starke Position als verlässlicher Partner der Branche noch weiter verbessert. Wir konnten das hohe Niveau der Beurteilung durch unsere Kunden nicht nur halten, sondern auch weiter ausbauen.

Und mit mehr als 83 Prozent Geschäftskontakten weist „Der österreichische Installateur“ die größten Nutzeranteile auf.

ÖAK-geprüft



Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ermittelt vergleichbare, objektiv beweisbare und von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei überprüfte Daten über die Verbreitung von Printmedien. Die Mitglieder der ÖAK sind die wichtigsten Verlage und Zeitschriften Österreichs – und natürlich gehört „Der österreichische Installateur“ dazu. Die Druckauflage im 1. Halbjahr 2020 betrug 11.617 Exemplare.

Newsletter für 11.000 Leser

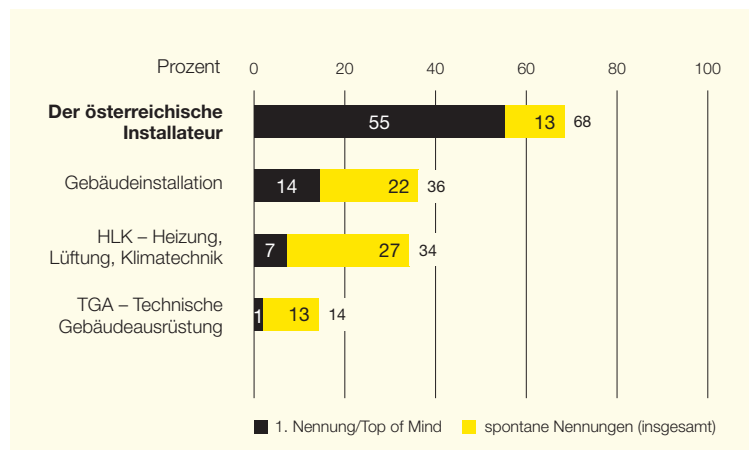
Der gelbe Installateur-Newsletter bringt regelmäßig aktuelle und wichtige News direkt auf die Bildschirme der Branche.

Umfrage-Ergebnisse

Ergebnisse der Fachmedienanalyse:
 Innerhalb der Unternehmen wurden hauptsächlich **Inhaber** (37 Prozent), **Geschäftsführer** (20 Prozent) und **leitende Angestellte** (30 Prozent) befragt.

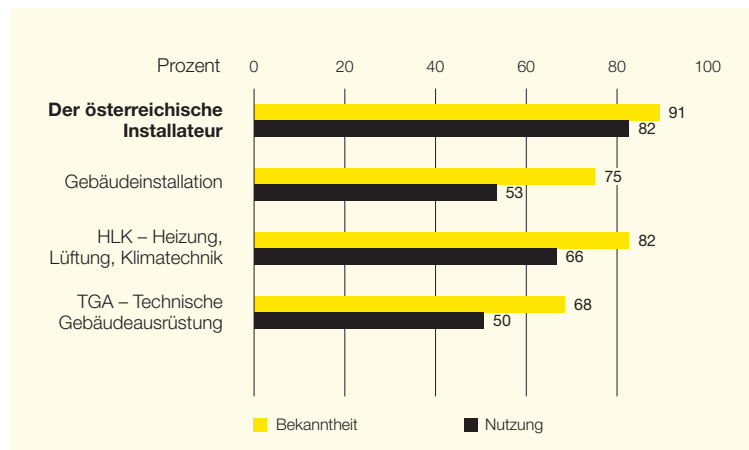
Überdurchschnittlich bekannt

Auf die ungestützte Frage nach der Bekanntheit von Fachmedien für den Bereich Gas-, Wasser- und Heizungsinstallation fällt insgesamt 68 Prozent der Befragten spontan „Der österreichische Installateur“ ein, 55 Prozent nennen ihn sogar als erstes Medium. Damit hat „Der österreichische Installateur“ seine Position als Nummer eins weiter ausgebaut.



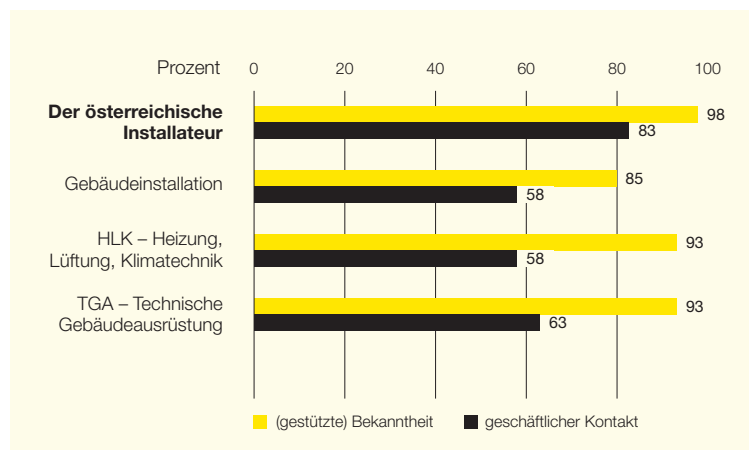
Überdurchschnittlich genutzt

Bei einem gestützten Bekanntheitsgrad von 91 Prozent weist „Der österreichische Installateur“ mit 82 Prozent den mit Abstand weitesten Leserkreis auf.



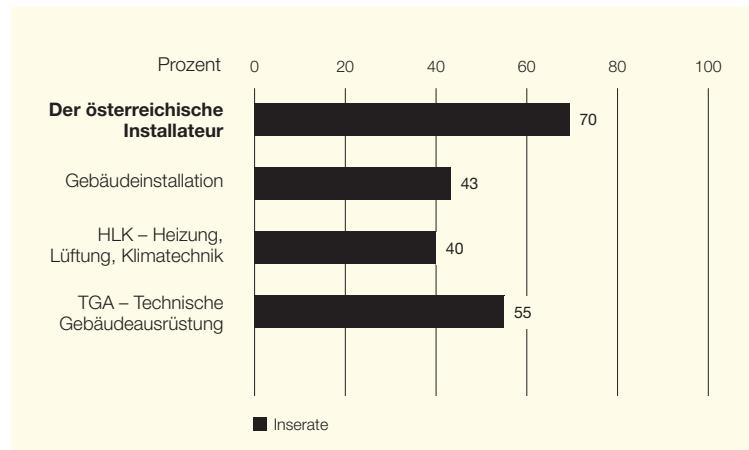
Überdurchschnittlich werblich genutzt

Bekanntheit und Nutzung der Fachzeitschriften:
 98 Prozent der befragten Inserenten kennen die Fachzeitschrift „Der österreichische Installateur“, 83 Prozent nutzen das führende Medium der Branche für ihre Werbe- und Marketingaktivitäten.



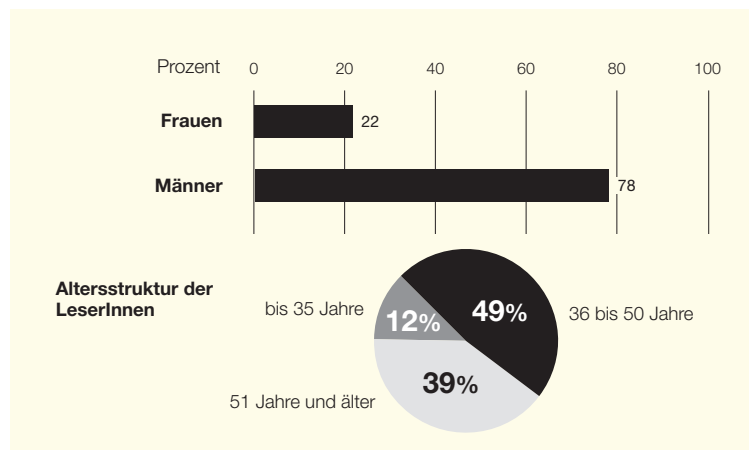
Bestes werbliches Umfeld

Auch bei den Inserenten die Nummer eins der Branche: 70 Prozent der Befragten inserieren in „Der österreichische Installateur“.



Steigender Frauenanteil

Mit 22 Prozent sind bereits ein Fünftel der Leser von „Der österreichische Installateur“ weibliche Führungskräfte – sowohl Unternehmerinnen als auch Geschäftsführerinnen und leitende Angestellte aus allen Altersschichten.



Vom EPU bis zum Großinstallateur

Die steigende Zahl der EPU bei den Installateuren schlägt sich auch in der Zielgruppe nieder: 22 Prozent der Leser sind Ein-Personen-Betriebe. Diese Betriebsgröße hat sich seit 2011 in der Stichprobe verdreifacht. Hier ist „Der österreichische Installateur“ besonders bekannt und attraktiv. Neben den Kleinbetrieben mit maximal fünf Personen (29 Prozent) sind es in größerem Umfang Firmen mit 6 bis 10 (13 Prozent) bzw. mit 11 bis 20 (16 Prozent) Personen. Größere Betriebe mit bis zu 50 Mitarbeitern (9 Prozent) und mit bis zu 100 Mitarbeitern (8 Prozent) sind auch gut in der Stichprobe vertreten. Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten machen aber nur mehr 3 Prozent aus.

Vernetzte Arbeit

Die Installateure nutzen in zunehmendem Maße die Möglichkeiten der Vernetzung für ihr Geschäft: 34 Prozent der Installateure beschäftigen Leihpersonal, 31 Prozent beschäftigen EPU als Subunternehmer und sogar 37 Prozent kooperieren mit anderen Installateuren, um Personalressourcen zu tauschen oder zu teilen.

Intensive Weiterbildung

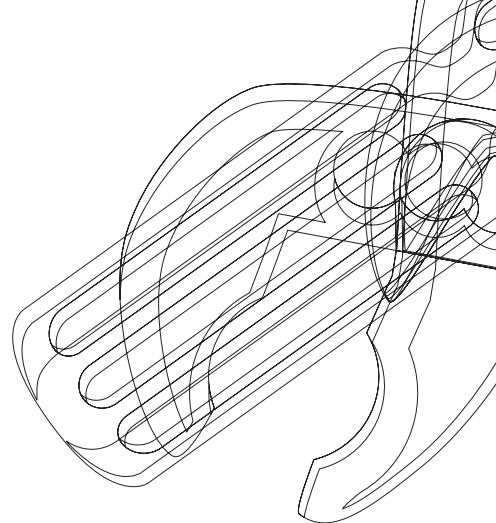
Für 88 Prozent der Installateure ist die Weiterbildung sehr wichtig bzw. wichtig. Im Schnitt besucht jeder Unternehmer sieben Weiterbildungstage pro Jahr, bei den Mitarbeitern sind es noch immer fünf.

¹⁾ Die Untersuchung berücksichtigte 500 Angehörige der Zielgruppen der Leser von Branchenmedien. Die Befragung der Leser wurde in einem ersten Schritt als Web-Befragung durchgeführt (335 Befragungen) und anschließend durch telefonische Interviews ergänzt (165 Interviews). Die Umfrage wurde zwischen 28. Juli und 22. September 2016 durchgeführt. Zusätzlich wurden 40 Inserenten der Branchenmedien (Der österreichische Installateur, HLK, TGA, Gebäudeinstallation) befragt. Bei den Inserenten wurden ausschließlich telefonische Interviews zwischen 25. Juli und 2. August 2016 durchgeführt.

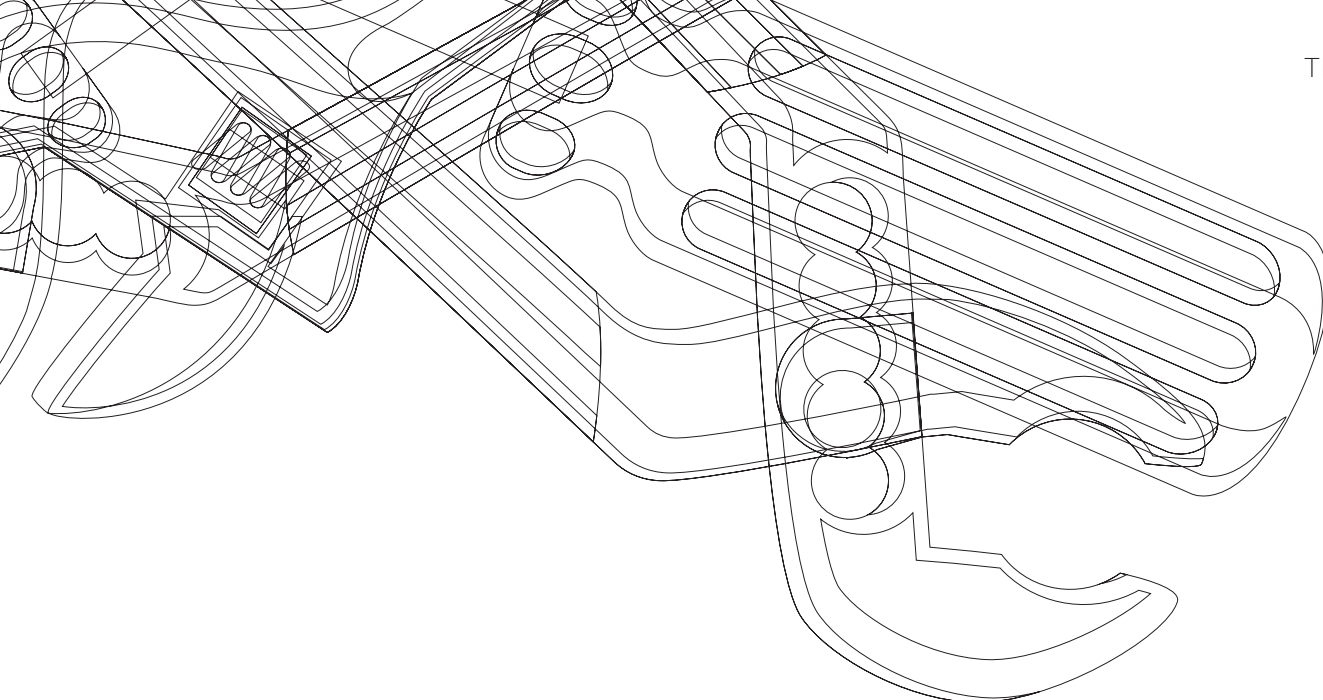
²⁾ Der weiteste Leserkreis ergibt sich aus den Antworten auf die Frage: „Welche der einschlägigen Fachmedien haben Sie in den letzten zwölf Monaten gelesen oder durchgeblättert?“ Der österreichische Installateur: ja – nein; Gebäudeinstallation: ja – nein; HLK – Heizung, Lüftung, Klimatechnik: ja – nein; TGA – Technische Gebäudeausrüstung: ja – nein.

Termine & Themen

Ausgaben 1–12/2021

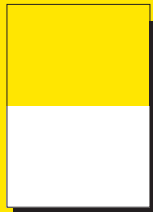


Ausgabe	Themen	Termine	
1–2	Sanitär: Designtrends Heizung: Innovative Heiztechnik Klima/Lüftung: Smarte Klimasysteme Installationstechnik: Rohrsysteme, Brand- und Schallschutz	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	25.01. 01.02. 15.02.
3 Special: ISH „Digital“ (22. bis 26. März)	Sanitär: Neuheiten im Bad Heizung: Die Heizung der Zukunft Klima/Lüftung: Klimatechnik von morgen Installationstechnik: Pferdestärken und Ladeflächen	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	11.02. 18.02. 04.03.
4	Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Wärmepumpen Klima/Lüftung: Klimageräte Installationstechnik: Pumpen in der Haustechnik	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	22.03. 29.03. 12.04.
5 Vorschau zur Intersolar Europe (09. bis 11. Juni)	Sanitär: Ausstattung im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Solar-, PV- und Speicherlösungen Klima/Lüftung: Zentrale und dezentrale Klimatisierung Installationstechnik: Mess- und Prüfgeräte	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	16.04. 23.04. 07.05.
5a Der Badplaner 2021/2022 Erlebniswelt Bad	Komplettbadserien, hochwertige Badkonzepte, (Dusch-) WCs am Puls der Zeit, Digitalisierung im Sanitärbereich, die schönsten Badausstellungen u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	10.05. 17.05. 28.05.
6	Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Alternative und hybride Heizsysteme Klima/Lüftung: Kühlen mit der Wärmepumpe Installationstechnik: BIM / Branchensoftware	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	31.05. 07.06. 21.06.

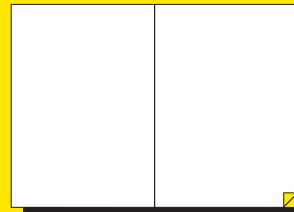


Ausgabe	Themen	Termine	
7–8	Sanitär: Vorwandinstallationen Heizung: Wärmeerzeugung und Verteilung Klima/Lüftung: Kühldecken Installationstechnik: Anlagenhydraulik	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	17.06. 24.06. 08.07.
7–8a Themenheft Wärmetechnik	Klimaziele & -schutz, erneuerbare und fossile Energieträger, Wärmerückgewinnung und Lüftungssysteme, Gebäudesystemtechnik, digitale Heizsysteme, stromerzeugende Heizungen und Wärmespeicherung u.v.m.	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	16.08. 23.08. 06.09.
9 Schwerpunkt Tourismus	Sanitär: Wellnessoasen und Hotelbäder Heizung: Flächenheizsysteme Klima/Lüftung: Systemlösungen für Lüftung und Klimatisierung Installationstechnik: Rohrsysteme und Befestigungen	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	09.09. 16.09. 30.09.
10	Sanitär: Kleinbäder und Gäste WCs Heizung: Großanlagen und Speicherlösungen Klima/Lüftung: Split- & Multisplit-Geräte Installationstechnik: Flottenmanagement und Fahrzeugeinrichtung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	30.09. 07.10. 21.10.
11	Sanitär: Entwässerungssysteme Heizung: Optimal sanieren, mobile Heizlösungen Klima/Lüftung: Ventilatoren und Komponenten Installationstechnik: Anlagenstörung, Kontrolle und Behebung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	18.10. 27.10. 10.11.
12	Sanitär: Komfort- und Generationenbäder Heizung: Heizungstausch Klima/Lüftung: Industrielle Lüftung Installationstechnik: Werkzeuge und Berufsbekleidung	Anzeigenschluss Unterlagenschluss Erscheinungstermin	15.11. 22.11. 06.12.

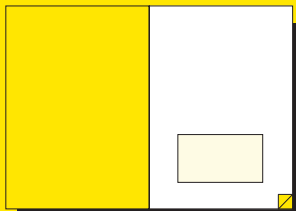
Printanzeigenpreise und Formate



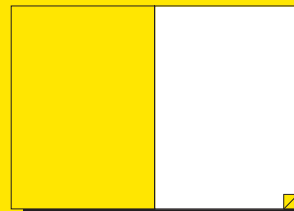
Cover
210 x 165 mm (abfallend)*
€ 7.200,-



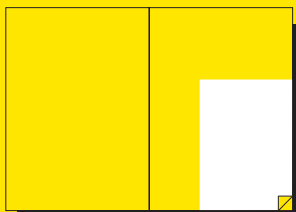
2/1-Seite
420 x 297 mm (abfallend)*
395 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 10.800,-



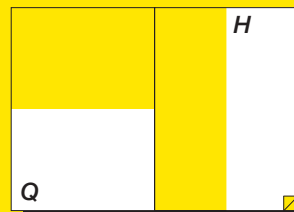
1/1-Seite
inkl. Einkleben einer
beigestellten Karte
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 9.300,-



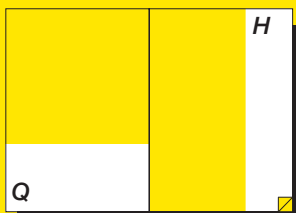
1/1-Seite
210 x 297 mm (abfallend)*
185 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 5.900,-



Juniorpage
148 x 209 mm (abfallend)*
€ 4.800,-



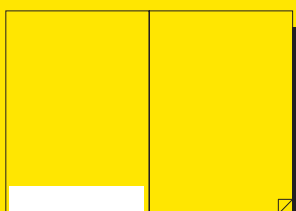
1/2-Seite
Q 210 x 143 mm (abfallend)*
Q 185 x 130 mm (Satzspiegel)
H 102,5 x 297 mm (abfallend)*
H 90 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 4.350,-



1/3-Seite
Q 210 x 98 mm (abfallend)*
Q 185 x 85 mm (Satzspiegel)
H 70,5 x 297 mm (abfallend)*
H 58 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 3.600,-



1/4-Seite
Q 185 x 62 mm (Satzspiegel)
H 90 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 2.950,-



1/8-Seite
185 x 29 mm (Satzspiegel)
€ 2.350,-

Platzierungszuschläge:

- 4. Umschlagseite: 25 %
- 2. Umschlagseite: 20 %
- 3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung: 15 %

Ihre Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 270 mm hoch

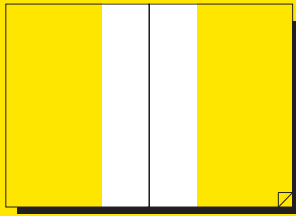
Formate: druckfähige pdf/X-4-

Datei in 4c (CMYK), mindestens 300 dpi

alternative Software: Apple:

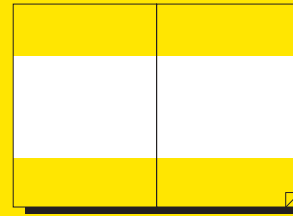
Indesign, Photoshop, Illustrator und QuarkXPress. Bilder (300 dpi) und Schriften bitte beistellen.

Sonderwerbformen



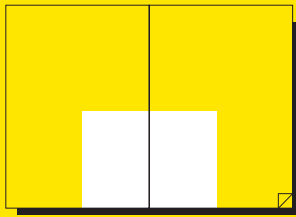
2 x 1/3-Seite über Bund

141 x 297 mm (abfallend)*
141 x 270 mm (Satzspiegel)
€ 7.600,-



2 x 1/2-Seite quer über Bund in der Mitte

420 x 130 mm (abfallend)*
395 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 9.100,-



2 x 1/4-Seite Inselanzeige

205 x 143 mm (abfallend)*
200 x 130 mm (Satzspiegel)
€ 6.300,-

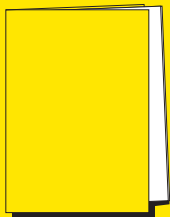


Wortanzeige pro Wort **€ 9,80**

Beilagen, Beikleber & Beihefter

Ihre fertig beigestellte Beilage ist eine kreative Lösung und stärker gefragt denn je.

Ob als Vollbeilage oder nur in bestimmten Teilgebieten, ob als Beihefter, Beikleber, Tip-on-Cards oder Flappen – alles ist möglich. Höhere Grammatik bei Beilagen und Beiklebern auf Anfrage.



Beilage

bis 20 g

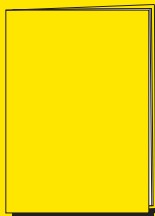
208 x 295 mm
€ 550,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

208 x 295 mm
€ 570,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

208 x 295 mm
€ 580,- (je 1.000 Stück)



Beikleber & Beihefter

bis 20 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 570,- (je 1.000 Stück)

bis 30 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 590,- (je 1.000 Stück)

bis 40 g

210 x 297 mm (abfallend)*
€ 600,- (je 1.000 Stück)

Andere Datenformate sind nur nach Rücksprache möglich.

Auflösung: 4C- und S/W-Bilder: 300 dpi bei 1:1-Platzierung;
Strichzeichnungen: 1.200 dpi

Proof: Legen Sie Ihren Daten prinzipiell einen in Farbe und Form verbindlichen Proof zur Stand- und Textkontrolle bei.

Druck mit zusätzlicher Schmuckfarbe auf Anfrage.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druck:
Offset.

*plus 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

Weitere Sonderwerbformen nach Rücksprache möglich.

ONLINE werben

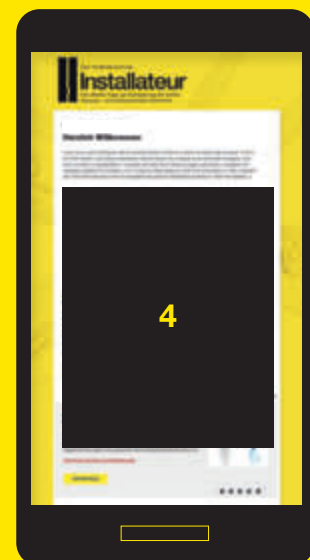
auf www.derinstallateur.at

Auf der Website **www.derinstallateur.at** finden sich neben Auszügen der aktuellen Printausgabe „Der österreichische Installateur“ Informationen über Marktpartner, Dienstleistungen und Services. Wir entwickeln auch laufend neue Online-Formate, weitere Informationen zu Sonderwerbformen finden Sie unter: **www.derinstallateur.at/mediadaten**

- 1. Bigsize-Banner*** 728 x 90 px
€ 1.100,-
- 2. Skyscraper*** 160 x 600 px
€ 1.250,-
- 3. Medium Rectangle*** 300 x 250 px
€ 1.650,-
- 3. Video (fertig beigestellt)** 300 x 250 px
genaue Spezifikationen auf Anfrage
€ 1.750,-
- 4. Advertorial Promotion**
max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. zwei Fotos
€ 800,-
- 4. Promotion XL**
Advertorial mit max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
max. fünf Bilder, Videos möglich,
inkl. Newsletter-Promotion
€ 2.300,-
- 5. Billboard-Banner*** 970 x 250 px
€ 2.400,-
- 6. Sticky-Banner*** 300 x 50 px
am unteren Bildschirmrand des Mobilgerätes fixiert
€ 460,-

*Seite responsiv.

*Animiertes gif, jpg, png oder in HTML5, mit der URL des Kunden verlinkt, statisch oder animiert möglich.
Die Banner auf www.derinstallateur.at rollieren.
Andere Formate sind auf Anfrage möglich.
Alle elektronischen Werbeformen sind monatlich buchbar.
Alle Preise für das Internet und den Newsletter verstehen sich zzgl. 20 % MwSt.



Customized Podcast
(inklusive Produktion / max. 10 Minuten)
€ 3.000,-

Customized Video
(inklusive Produktion / max. 3 Minuten)
€ 4.000,-

im gelben Installateur NEWSLETTER

Unser Newsletter informiert mind. **12-mal im Jahr** über aktuelle Branchenereignisse. **Mit ca. 11.000 Empfängern** ist er bei einer **Öffnungsrate von im Schnitt 17,2 Prozent** ein effizientes Instrument für das Direktmarketing – Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt über deren Bildschirm.

1 Newsletter-Banner

680 x 250 px
€ 850,-

2 Newsletter-Promotion

ca. 400 Zeichen plus Foto
€ 850,-



Ihre Rabatt-Optionen

(nur bei Sammelauftrag/Jahr)

- bei 3-maliger Einschaltung: **3 %**
- bei 6-maliger Einschaltung: **6 %**
- bei 12-maliger Einschaltung: **12 %**

Ihre Zahlungsbedingungen

- › 30 Tage nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug
- › Es gelten die AGB der Verlag Holzhausen GmbH, nachzulesen unter www.derinstallateur.at

Alle Printanzeigenpreise verstehen sich zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Änderungs-, Andruck- und Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet.



Verbreitung

Verbreitete Exemplare nach Branchen

(Empfängerstruktur in Prozent)

5.823 (53 %)

Gas-, Wasser-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechniker

584 (5 %)

Bauträger, Wohnbaugenossenschaften, Bauämter

1.367 (12 %)

Großhandel, Handel, Industrie

545 (5 %)

Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare

1.105 (10 %)

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Zivilingenieure

394 (4 %)

Fachhochschulen, HTL, Verbände, Institute

827 (8 %)

Elektriker, Elektrofachplaner

355 (3 %)

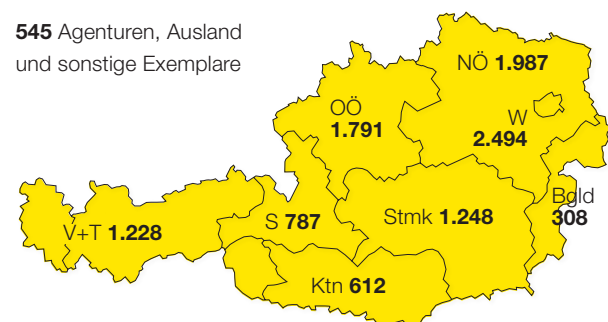
Energieversorger

Geografische Verbreitung

Exemplare nach Bundesländern

Die Empfänger-Adressen werden laufend recherchiert und aktualisiert, sie unterliegen geringfügigen Schwankungen.

545 Agenturen, Ausland und sonstige Exemplare





Impressum & Kontakt

Herausgeber: Bundesinnung
der Sanitär-, Heizungs- und
Lüftungstechniker Österreichs

Medieninhaber & Verleger
Verlag Holzhausen GmbH

Leberstraße 122
1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-490
installateur@verlagholzhausen.at
kontakt@verlagholzhausen.at
www.derinstallateur.at

Geschäftsführung
DDr.ⁱⁿ Gabriele Ambros

Chefredakteur
Ing. Martin Pechal
Tel.: +43 1 740 95-484
Mobil: +43 664 21 29 475
martin.pechal@verlagholzhausen.at

Redaktion
Ursula Wastl
Tel.: +43 1 740 95-475
ursula.wastl@verlagholzhausen.at

Dr. Manfred Strobl
Mobil: +43 664 32 64 968
strobl.manfred@aon.at

Anzeigenleiterin
Karin Kaan
Tel.: +43 1 740 95-476
Mobil: +43 664 34 06 053
karin.kaan@verlagholzhausen.at

Teamassistentin
Birgit Noestler
Tel.: +43 1 740 95-480
birgit.noestler@verlagholzhausen.at

Abonnement
abo@verlagholzhausen.at